

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МОДЕЛЕЙ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Стаття присвячена дослідженню та аналізу інтерактивних моделей викладання іноземних мов у закладах вищої освіти при підготовці фахівців для сфери обслуговування. Актуальність дослідження зумовлена стрімкими змінами на ринку праці та необхідністю адаптації навчального процесу до вимог сучасності.

Мета статті полягає у визначенні інноваційних підходів до впровадження інтерактивних моделей, спрямованих на підвищення ефективності вивчення іноземних мов студентами, що обирають сферу обслуговування.

Для досягнення мети в ході дослідження було вирішено ряд завдань: визначено суть поняття «інтерактивна модель навчання» та її переваги порівняно з традиційними моделями навчання; проаналізовано стан впровадження інтерактивних моделей навчання у вітчизняних закладах вищої освіти та методів, застосування яких вони передбачають; запропоновано інноваційні підходи до впровадження таких моделей у підготовці майбутніх фахівців сфери обслуговування. В процесі дослідження використані загальнонаукові методи пізнання: критичного аналізу, синтезу інформації, індукції та дедукції.

За результатами дослідження встановлено, що впровадження інтерактивних моделей навчання іноземних мов, які поєднуються з традиційними моделями підготовки конкурентоспроможних фахівців сфери обслуговування, потребує інноваційних підходів. Такими підходами є: імерсивне навчання, використання сучасних технологій в мовному навчанні, використання віртуальної реальності (VR), співпраця з викладачами-носіями мови та інші.

Практичне значення дослідження полягає в можливості застосування отриманих результатів у покращенні процесу вивчення іноземних мов студентами, які готуються до роботи в сфері обслуговування, зокрема, за допомогою новаторських підходів, що підвищують якість навчання та готовність випускників до викликів сучасного ринку праці.

Ключові слова: інтерактивна модель навчання, сфера обслуговування, ділові ігри, «мозковий штурм», імерсивне навчання, віртуальна реальність.

Сфера обслуговування є важливим сектором економіки, що має значний вплив на формування економічного ландшафту країни. Вона охоплює широкий спектр послуг, що задовольняють різноманітні потреби та вимоги суспільства.

Робота у сфері послуг вимагає багатогранних знань, включаючи ефективну комунікацію та культурну компетентність. У сучасному глобалізованому світі, де міжнародна взаємодія є повсюдною, а комунікаційні бар'єри зменшуються, володіння іноземними мовами стало фундаментальною навичкою для фахівців у сфері послуг. Здатність спілкуватися іноземними мовами не лише сприяє безперешкодній взаємодії з різноманітною клієнтурою, а й підвищує загальну якість надання послуг.

Навчання майбутніх фахівців сфери обслуговування іноземним мовам не повинно обмежуватися традиційними підходами. Інтерактивні моделі навчання в останні роки набули популярності як ефективні інструменти для вивчення мови. Використання цих моделей дозволяє студентам брати активну участь у навчальному процесі, сприяючи розвитку їхніх комунікативних навичок та розширенню культурної обізнаності. Включення інтерактивних моделей навчання в освітній процес гарантує, що студенти будуть добре підготовлені до реальних сценаріїв, де володіння мовою є цінним активом. Однак для успішного впровадження інтерактивних моделей навчання в закладах вищої освіти України потрібно застосовувати інноваційні підходи. Це відкриє нові можливості для ефективного опанування іноземних мов, сприятиме підготовці майбутніх фахівців до викликів глобального ринку праці та зростанню їх конкурентоспроможності в сучасному світі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій в сфері інтерактивних моделей навчання іноземних мов вказує на зростаючий інтерес та важливість цього підходу в освіті. Дослідники, такі як Боса В. П. [1], Гін А. [2], Кочубей Н. [3], Кустовська О. [4], Матвійчук В. М. [5], Онучак Л. В. [6], Пометун О. І. та Пироженко Л. В. [7], Стрельнікова О. В. [8], Уліщенко А. та Уліщенко В. [9], Scrivener J. [11], Weerasinge A. [12] та інші активно вивчають ефективність інтерактивних моделей навчання. Незважаючи на велику кількість праць, присвячених інтерактивним моделям навчання іноземних мов, недостатньо дослідженим залишаються інноваційні підходи до їх впровадження у підготовку майбутніх фахівців сфери обслуговування.

Мета статті полягає у визначенні інноваційних підходів до впровадження інтерактивних моделей, спрямованих на підвищення ефективності вивчення іноземних мов студентами, що обирають сферу обслуговування.

Визначимо основні моделі навчання та виокремимо ту модель, яка є найбільш ефективною при вивченні іноземних мов майбутніми фахівцями сфери обслуговування. Науковці в галузі освіти поділяють навчання на три різні моделі: пасивне, активне та інтерактивне [5]. Розглянемо особливості кожної з них.

1. *Пасивна модель навчання.* В рамках пасивної моделі студент бере на себе роль об'єкта навчання, передусім займаєчись слуханням та спостереженням. В свою чергу викладач, який володіє знаннями в певній галузі, передає оброблену інформацію студентам, що сприймають, запам'ятовують і відтворюють її під час іспитів. Однак Вірасінгхе А. стверджує, що зазначена модель є неефективною та має багато недоліків. Студентам, навченим виключно запам'ятовувати інформацію, важко вирішувати складні завдання на робочому місці, їм заважає пасивна роль, яка пригнічує творчість. Більше того, страх припуститися помилки в роботі

знижує самоаналіз і самоосвіту – критичні складові особистісного розвитку [12]. Схожої точки зору дотримується Скрайвенер Д., який виступає за спілкування студентів, виконання ними певних завдань та отримання зворотного зв'язку для покращення їхньої роботи [11].

2. *Модель активного навчання.* На відміну від пасивного навчання, в моделі активного навчання студент є центром освітнього процесу. Зазначена модель акцентує увагу на завданнях, які стимулюють пізнавальну активність та самостійність. Матвійчук В. виділяє такі ключові методи активного навчання, як самостійна робота та взаємне опитування між студентами та викладачами, стимулювання творчого мислення та залучення до виконання проблемних і творчих завдань [5]. Дослідниця виділяє такі переваги активної моделі навчання, як поширення інформації одночасно на велику аудиторію, краще засвоєння інформації порівняно з пасивною моделлю навчання, контроль викладача над рівнем засвоєння знань тощо. Натомість зазначена модель застосовується переважно для опитування студентів. Це обмежує комунікацію, зводячи її до спілкування виключно між студентом та викладачем. Варто відзначити й те, що не всі студенти можуть бути опитаними за одне заняття [7].

3. *Інтерактивна модель навчання.* Слово «інтерактивний» походить від латинського слова «interactus», що означає «взаємодія». В свою чергу, інтерактивна модель навчання – це педагогічний підхід, який передбачає активну участь студента у навчальному процесі саме через взаємодію з інформацією, викладачем та іншими студентами. У цій моделі студенти не лише приймають інформацію пасивно, але й активно залучаються до навчання через різноманітні завдання, дії та діалоги. Вони можуть взаємодіяти з викладачами та один з одним, обмінюватися думками та творчими ідеями, обговорювати та аналізувати матеріал, вирішувати завдання та робити висновки [5].

Згідно з дослідженням Кустовської О., лише 10% учнів можуть успішно засвоювати інформацію за допомогою традиційних методів навчання. Інші 90% також можуть опанувати матеріал, але це вимагає іншого підходу – через діалог, виконання конкретних дій або творчі завдання [4]. Це підтверджує необхідність переходу від традиційних моделей навчання до інтерактивних. Традиційна модель спрямована на повне вивчення матеріалу студентом. Натомість головна мета інтерактивної моделі – це взаємне навчання, де акцент робиться на спільній роботі, динамічній взаємодії та активному залученні до навчального процесу як викладачів, так і студентів.

Інтерактивна модель навчання іноземних мов у підготовці студентів сфери обслуговування передбачає застосування інтерактивних методів навчання, які можна розподілити на кілька категорій відповідно до їхньої ситуативності та форми організації [3].

Відповідно до ситуативності виділяють:

– *ситуативні методи навчання*, які базуються на комунікативному підході та ситуативності освітньої діяльності. В свою чергу вони поділяються на *ігрові* (ділові та рольові ігри, проектні ігри, тренінги, моделюючі ігри, обмін знаннями та інші) та *неігрові* методи (аналіз ситуацій, диспути, аукціон ідей, форуми, дискусії, дебати, «мозковий штурм» та інші);

– *неситуативні методи навчання*, до яких можна віднести опитування, взаємоопитування, діалог, мовний портфель студента та інші.

Відповідно до форми організації навчання виділяють:

– *колективно-кооперативні методи*, які передбачають організацію навчання в малих групах, де студенти співпрацюють над спільною навчальною метою;

– *групові (фронтальні) методи*, при яких організація навчання групи студентів відбувається під керівництвом одного викладача, де усі студенти працюють над одним завданням, але з системним контролем результатів [3].

Як показує практика, найефективнішими методами навчання іноземної мови при підготовці студентів сфери обслуговування та підтриманні їх зацікавленості у навчальному процесі є метод проектів, метод мозкового штурму, метод Case Study та включення в навчання ділових рольових ігор (табл. 1).

Таблиця 1

Методи навчання іноземної мови при підготовці студентів сфери обслуговування [6; 2; 8]

Методи	Опис	Мета
Метод проектів	Студенти займаються індивідуальною чи груповою діяльністю для досягнення конкретного результату. Проект може включати дослідження, аналіз, створення продукту чи презентацію	Розвиток комунікативних, дослідницьких та творчих навичок. Сприяє самостійній роботі та застосуванню мови в реальних ситуаціях
Метод мозкового штурму	Групова діяльність для генерації ідей та рішень щодо конкретної проблеми або завдання. Всі учасники можуть вільно висловлювати свої думки	Стимулювання творчого мислення, активізація групової співпраці, розвиток навичок ефективного спілкування
Метод Case Study (Вивчення ситуацій)	Вивчення конкретних ситуацій або кейсів для аналізу та обговорення. Застосовується для реальних сценаріїв та ситуацій зі сфери обслуговування	Розвиток аналітичних та критичних навичок, здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях
Ділові рольові ігри	Використання сценаріїв, що моделюють реальні ситуації обслуговування. Студенти відтворюють ролі та взаємодіють, використовуючи іноземну мову	Збільшення практичного досвіду комунікації у сфері обслуговування, розвиток навичок виразного мовлення та взаємодії з клієнтами

Примітка: систематизовано автором

Проаналізувавши методи, застосування яких передбачає інтерактивна модель навчання іноземної мови студентів сфери обслуговування, можна зробити висновок, що вони спрямовані на:

– *практичне застосування*. Інтерактивні методи акцентуються на реальних ситуаціях використання мови в сфері обслуговування, сприяючи розвитку конкретних навичок, які студенти можуть використовувати у своїй професійній діяльності;

– *розвиток комунікативної компетенції*. Використання інтерактивних методів сприяє розвитку комунікативної компетенції, необхідної для ефективного спілкування з клієнтами та колегами;

– *розвиток критичного мислення*. Деякі методи, наприклад, метод Case Study, стимулюють розвиток критичного мислення стосовно рішення проблем та аналізу ситуацій;

– *розвиток творчого мислення*. Методи мозкового штурму та проєктів розвивають творчість та активність, сприяючи здатності студентів знаходити нові підходи до вирішення завдань та викликів;

– *залучення та підтримка інтересу*. Інтерактивні моделі навчання створюють динамічні та захоплюючі уроки, сприяючи підтримці інтересу студентів протягом усього процесу навчання.

Отже, інтерактивні моделі навчання демонструють високу ефективність у формуванні мовних, професійних та комунікативних навичок студентів, зокрема у сфері обслуговування. Практичне застосування, розвиток комунікативної компетенції, стимулювання творчого та критичного мислення сприяють глибокому засвоєнню матеріалу та підвищенню мотивації до вивчення іноземної мови, що є ключовими аспектами успішної освіти в цій галузі.

При вивченні іноземних мов майбутніми фахівцями сфери обслуговування у закладах вищої освіти України переважає застосування традиційних моделей навчання, які поєднуються з інтерактивними моделями. Вони, хоч і довели свою ефективність, проте не завжди відповідають вимогам сучасного ринку праці, де високий рівень комунікації та вміння використовувати іноземну мову в різних ситуаціях є критично важливим. Відповідно, це негативно відображається на володінні іноземними мовами випускників ЗВО, в тому числі, фахівців сфери обслуговування.

Так, згідно з результатами кількісного соціологічного дослідження Київського міжнародного інституту соціології, проведеного в у грудні 2022 – січні 2023 року за ініціативою Міністерства цифрової трансформації України, майже третина дорослого населення України не володіє жодною іноземною мовою (31%). Про неглибокі знання принаймні однієї іноземної заявили 68% респондентів. Зокрема, деякі знання англійської мови мають 51% українців. З них лише 23% вміють читати, писати чи спілкуватися цією мовою (рис. 1).

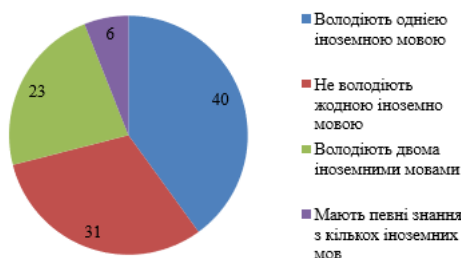


Рис. 1. Рівень володіння іноземними мовами дорослим населенням України, % [10]

Примітка: систематизовано автором

Разом з тим, значна частина опитаних українців визнають, що вивчення іноземних мов важливе не тільки з точки зору більших можливостей для подорожей, цікавості до самого процесу навчання, різноманітного дозвілля, а й з точки зору можливості працювати в міжнародних компаніях, заохочення на роботі, підвищення кваліфікаційного рівня, переїзду в іншу країну тощо. Саме ці чинники заохочують більшість українців до вивчення іноземних мов (рис. 2).



Рис. 2. Чинники, які заохочують вивчати іноземні мови, % [10]

Примітка: систематизовано автором

Враховуючи зазначене, можна сказати, що впровадження інтерактивних моделей навчання іноземних мов при підготовці конкурентоспроможних фахівців будь-якої сфери, в тому числі, сфери обслуговування, потребує інноваційних підходів. На нашу думку, такими підходами є:

– *імерсивне навчання*. Цей підхід ґрунтується на імерсії студентів у мовне середовище за допомогою інтерактивних закритих або відкритих симуляцій. Відкриті симуляції можуть включати віртуальні інтерактивні середовища, такі як відеоігри або веб-сайти, де студенти можуть спілкуватися з віртуальними персонажами або здійснювати інші дії, що стосуються професії. Закриті симуляції, з іншого боку, можуть бути організовані в установі, де студенти отримують можливість практикувати з реальними клієнтами або користувачами [1];

– *використання технологій в мовному навчанні*. Сучасні технології, такі як смартфони або планшети, можуть бути використані для покращення вивчення іноземних мов. Мобільні додатки, веб-сайти або спеціалізовані програми можуть надати студентам можливість навчатися з будь-якого місця та в будь-який зручний для них час, що особливо актуально в умовах війни. Ці засоби можуть включати в себе відеоуроки, вправи на вимову, вправи на розуміння почутого та читаного мовлення, а також мовленнєві вправи, де студентам пропонується записувати власне мовлення та отримувати зворотний зв'язок;

– *використання віртуальної реальності (VR)*. VR-технології можуть бути використані для створення інтерактивних симуляцій, де студенти можуть практикувати реальні ситуації зі спілкування з англійськими клієнтами або користувачами. Це може бути особливо корисно для студентів, які мають обмежений доступ до мовних середовищ у реальних умовах. VR дозволяє студентам відчувати себе частиною реальності і взаємодіяти з іншими віртуальними персонажами, проводити у віртуальному просторі збори, зустрічі та конференції, що допомагає покращити їх знання та комунікативні навички. Для цього можна використовувати такі VR платформи, як EngageVR, Vspatial, High Fidelity, Bigscreen, Virtual Speech, Mindshow, AltspaceVR, Ovation, ImmerseMe, Venues, Spatial, Vtime, ClassVR, Beyond VR та інші [9];

– *співпраця з викладачами-носіями мови*. Студенти можуть спілкуватися з викладачами-носіями мови через веб-конференції або інші онлайн-комунікаційні платформи. Це дозволяє студентам відразу застосувати свої знання та навички у реальному часі, отримати зворотній зв'язок та вдосконалити комунікативні навички.

Зазначені підходи до впровадження інтерактивних моделей навчання іноземних мов можуть сприяти покращенню навчання студентів у сфері обслуговування, оскільки допомагають їм активно займатися мовою та практикувати її у реальних ситуаціях.

Висновки. Проведене дослідження підкреслює важливість впровадження інтерактивних моделей у сферу іншомовної освіти, особливо у підготовку фахівців сфери обслуговування, яким необхідна конкурентна перевага. Впровадження інтерактивних моделей, які поєднуються з традиційними методами навчання, вимагає застосування інноваційних підходів. Серед них – імерсивне навчання, інтеграція сучасних технологій у викладання мови, використання інструментів віртуальної реальності (VR), співпраця з викладачами-носіями мови та інші стратегії.

Практична значущість дослідження полягає в тому, що воно може бути застосоване для покращення процесу вивчення іноземних мов студентами, які готуються до роботи у сфері обслуговування. Основна увага приділяється інноваційним методикам, які не лише підвищують загальну якість освіти, але й покращують готовність випускників до вирішення динамічних викликів, що постають перед сучасним ринком праці. Застосовуючи ці підходи, заклади освіти можуть зробити свій внесок у підготовку добре підготовлених фахівців, здатних не лише ефективно спілкуватися іноземною мовою, але й адаптуватися до змін і вдосконалювати свої навички відповідно до вимог сучасного середовища.

Використана література:

1. Боса В. П. Використання імерсивних методів навчання та кейс-методу в професійній підготовці філологів. *Інноваційна педагогіка*. 2020. Вип. 29. Т. 1. С. 43-47. URL : <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/29-1.8>
2. Гін А. Безкровна атака : Технологія проведення навчального мозкового штурму. *Цікава і проста форма навчальної діяльності*. 2000. № 8. С. 7-11.
3. Кочубей Н. Характеристика інтерактивного навчання англійського діалогічного мовлення молодших школярів. *Теоретичні питання культури, освіти та виховання*. 2010. Вип. 42. С. 133-139.
4. Кустовська О. Interactive Learning : Advantages and Disadvantages. *Землеустрій, кадастр і моніторинг земель*. 2016. № 4. С. 53-58.
5. Матвійчук В. М. Педагогічні умови використання інтерактивного навчання студентів ВНЗ. *Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету "Україна"*. 2009. № 1. С. 108-110. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpkhst_2009_1_29
6. Онучак Л. В. Інтерактивні методи навчання іноземних мов студентів немовних спеціальностей. *Педагогічні науки*. 2023. Вип. 102. С. 68-75. URL : <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2023-102-10>
7. Пометун О. І., Пироженко Л. В. Сучасний урок. Інтерактивні технології навчання. Київ : А.С.К. 2004. 192 с.
8. Стрельникова О. В. Інтерактивні методи викладання англійської мови на неспеціальних факультетах ВНЗ. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологічна»*. 2009. № 11. С. 568-576.
9. Уліщенко А., Уліщенко В. Особливості застосування імерсійних технологій навчання у вищій освіті. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. Вип. 51. С. 702-710. URL : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-108>
10. Яшник М. Рівень володіння англійською та іншими іноземними мовами в Україні : результати кількісного соціологічного дослідження проведеного у грудні 2022-січні 2023. *KIIS*. 2023. URL : <https://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1210&page=1>

11. Scrivener J. Learning Teaching: A guidebook for English Language teachers. Macmillan. London, 2005. URL : http://www.tesol.brawnblog.com/HUFSTESOL/Methods/learning_teaching.pdf
12. Weerasinge A. The-jug-and-mug-education. The Island Editorial, 2008.

References:

1. Bosa V. P. (2020) Vykorystannia imersyivnykh metodiv navchannia ta keis-metodu v profesiinii pidhotovtsi filolohiv. [The use of immersive learning methods and the case method in the professional training of philologists]. *Innovatsiina pedahohika*. Vyp. 29. T. 1. S. 43-47. URL : <https://doi.org/10.32843/2663-6085/2020/29-1.8> [in Ukrainian].
2. Hin A. (2000) Bezkrivna ataka : Tekhnolohiia provedennia navchalnoho mozkovoho shturmu. [Bloodless attack: The technology of educational brainstorming]. *Tsikava i prosta forma navchalnoi diialnosti*. № 8. S. 7-11 [in Ukrainian].
3. Kochubei N. (2010) Kharakterystyka interaktyvnoho navchannia anhliiskoho dialohichnoho movlennia molodshykh shkoliariv. [Characteristics of interactive teaching of English dialogic speech of younger schoolchildren]. *Teoretychni pytannia kultury, osvity ta vykhovannia*. Vyp. 42. S. 133-139 [in Ukrainian].
4. Kustovska O. (2016) Interactive Learning : Advantages and Disadvantages. *Zemleustrii, kadastr i monitorynh zemel*. № 4. S. 53-58 [in Ukrainian].
5. Matviichuk V. M. (2009) Pedahohichni umovy vykorystannia interaktyvnoho navchannia studentiv VNZ. [Pedagogical conditions for the use of interactive learning for university students]. *Zbirnyk naukovykh prats Khmelnytskoho instytutu sotsialnykh tekhnolohii Universytetu "Ukraina"*. № 1. S. 108-110. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Znpkhist_2009_1_29 [in Ukrainian].
6. Onuchak L. V. (2023) Interaktyvni metody navchannia inozemnykh mov studentiv nemovnykh spetsialnosti. [Interactive methods of teaching foreign languages to students of non-linguistic majors]. *Pedahohichni nauky*. Vyp. 102. S. 68-75. URL: <https://doi.org/10.32999/ksu2413-1865/2023-102-10> [in Ukrainian].
7. Pometun O. I., Pyrozhenko L. V. Suchasnyi urok. Interaktyvni tekhnolohii navchannia. [A modern lesson. Interactive learning technologies]. Kyiv : A.S.K. 2004. 192 s. [in Ukrainian].
8. Strelnikova O. V. (2009) Interaktyvni metody vykladannia anhliiskoi movy na nespetsialnykh fakultetakh VNZ. [Interactive methods of teaching English at non-specialized faculties of universities]. *Naukovi zapysky Natsionalnoho universytetu «Ostrozka akademiia». Serii «Filolohichna»*. № 11. S. 568-576 [in Ukrainian].
9. Ulishchenko A., Ulishchenko V. (2022) Osoblyvosti zastosuvannia imersiivnykh tekhnolohii navchannia u vyschchii osviti. [Peculiarities of the application of immersion learning technologies in higher education]. *Aktualni pytannia humanitarnykh nauk*. Vyp. 51. S. 702-710. URL : <https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-108> [in Ukrainian].
10. Iashnyk M. (2023) Riven volodinnia anhliiskoiu ta inshymy inozemnymy movamy v Ukraini. [The level of proficiency in English and other foreign languages in Ukraine] : rezultaty kilkisnoho sotsiolohichnoho doslidzhennia provedenoho u hrudni 2022-sichni. KIIS. URL : <https://kiis.com.ua/?lang=ukr&cat=reports&id=1210&page=1> [in Ukrainian].
11. Scrivener J. (2005) Learning Teaching : A guidebook for English Language teachers. Macmillan. London. URL : http://www.tesol.brawnblog.com/HUFSTESOL/Methods/learning_teaching.pdf
12. Weerasinge A. (2008) The-jug-and-mug-education. The Island Editorial

M. Zhumbei. Innovative approaches to the implementation of interactive models of foreign language teaching in training of students of service sphere

The article is devoted to the study and analysis of interactive models of teaching foreign languages in higher education institutions in the training of specialists for the service sphere. The relevance of the study is due to the rapid changes in the labor market and the need to adapt the educational process to the requirements of the present.

The objective of the article is to identify innovative approaches to the implementation of interactive models aimed at improving the effectiveness of foreign language learning by students who choose the service sphere.

In order to achieve this goal, the study solved a number of tasks: the essence of the concept of "interactive learning model" and its advantages over traditional learning models are defined; the state of implementation of interactive learning models in domestic higher education institutions and the methods they involve are analyzed; innovative approaches to the implementation of such models in the training of future service professionals are proposed. The study used general scientific methods of cognition: critical analysis, information synthesis, induction and deduction.

The study found out that the introduction of interactive models of teaching foreign languages, which are combined with traditional models of training competitive service professionals, requires innovative approaches. Such approaches include: immersive learning, the use of modern technologies in language teaching, the use of virtual reality (VR), collaboration with native-speaking teachers, etc.

The practical significance of the study lies in the possibility of applying the obtained results to improve the process of learning foreign languages by students ready to work in the service sphere, in particular, through innovative approaches that improve the quality of education and the readiness of graduates to meet the challenges of the modern labour market.

Key words: interactive learning model, service sphere, business games, brainstorming, immersive learning, virtual reality.