

- prevent and resolve conflicts in educational and educational work with students] : dys. .. kand.. ped. nauk: 13.00.04. Odesa. 253 s. [in Ukrainian].
8. Frytsiuk V. A. (2017) Teoretychni ta metodychni zasady pidhotovky maibutnikh pedahohiv do bezperervnoho profesiinoho samo-rozvytku. [Theoretical and methodological principles of training future teachers for continuous professional self-development] : dys... dokt. ped. nauk :13.00.04. Vinnytsia. 532 s. [in Ukrainian].
 9. Shestakova T. V. (2006) Formuvannia hotovnosti maibutnikh pedahohiv do profesiinoho samovdoskonalennia. [Formation of readiness of future teachers for professional self-improvement] : dys. ... kand. ped. nauk : 13.00.04. Kyiv. 250 s. [in Ukrainian].
 10. Shmyrko O. S. (2016) Pedahohichni umovy profesiinoho rozvytku maibutnikh vchyteliv inozemnoi movy u systemi universytetskoi pedahohichnoi osvity. [Pedagogical conditions of professional development of future foreign language teachers in the system of university pedagogical education] : dys....kand. ped. nauk: 13.00.04. Khmelnytskyi. 285 s. [in Ukrainian].

Starodubtseva K. Willingness of Primary School Teachers for Designing Professional Development: Essence and Structure

This article is dedicated to examining the component structure of professional development for primary school teachers. The relevance of the issue lies in the professional activities of primary school teachers, the necessity for continuous improvement of pedagogical skills, and self-improvement, i.e., professional development. In this regard, understanding the phenomenon of professional development for primary school teachers is highlighted as a dynamic process of positive changes in personal and professionally significant qualities, occurring during pedagogical activities in primary school. These changes involve acquiring pedagogical experience, ensuring a stable worldview, a positive attitude towards professional activities, and optimizing teaching and education of students in response to contemporary challenges.

The structure of primary school teachers' willingness for designing professional development in postgraduate education is defined. It is noted that the necessary components in this structure include the motivational-axiological, cognitive-informational, competence-oriented, and reflexive-resultative components. Based on an analysis of the scientific research, it is established that the motivational-axiological component involves the presence of motivation for professional development, motivation for achieving success in professional activities, and the presence of professional values. The cognitive-informational component involves awareness of innovative educational technologies, the presence of professional knowledge, and knowledge related to planning an individual trajectory of professional development. The competence-oriented component includes the presence of design, communicative-organizational skills, and the ability for emotional self-regulation. The reflexive-resultative component involves the ability for reflection, the presence of critical thinking, and the capacity for resilience. The conclusions were drawn.

Key words: primary school teachers, postgraduate education, willingness for designing professional development, components.

УДК 378.091.3:070-051]:004.8

DOI <https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series5.2024.99.14>

Хоменко А. О., Скиба Ю. А.

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРІВ ЖУРНАЛІСТИКИ

У статті проаналізовано практичні інструменти штучного інтелекту для підготовки бакалаврів з журналістики. Дані інструменти значно економлять ресурси і освітян, і редакції під час збору інформації, опису та формування, передбачення реакції аудиторії, публікації, поширення, аналітики охопленя та комунікації з аудиторією. Розглянуто європейські та українські політики та рекомендації щодо використання штучного інтелекту у Європі та Україні, тенденції щодо пришвидшення використання інструментів штучного інтелекту у галузях освіти і економіки; дослідження реакції медіа та медійної грамотності на генеративний ШІ та власне інструменти штучного інтелекту, які є у відкритому доступі та адаптовані до інтуїтивного використання людиною: без спеціального навчання. Використання інструментів ШІ може підвищити ефективність підготовки майбутніх журналістів, персоналізацію навчання та забезпечити резильєнтність викладачів для забезпечення розвитку унікальних здібностей студентів.

Оптимізація ресурсів каталізується стрімким розвитком штучного інтелекту і, зокрема, підготовка бакалаврів з журналістики трансформується під нові можливості. Штучний інтелект генерує самі інструменти і перед освітянами і журналістами постають нові виклики щодо освоєння цифрового ресурсу для якісного виконання професійних завдань.

За результатами проведеного дослідження систематизовано інструменти штучного інтелекту за генеративними процесами та описано їхній основний функціонал. Як викладачі, так і журналісти-практики можуть ознайомитися якими саме інструментами штучного інтелекту можна скористатися під час збору інформації, перевірки фактів, конверсії аудіо в текст, конверсію тексту в аудіо, генерації тексту, роботи з таблицями, генерації зображень, конвертації тексту у зображення, конвертації тексту у відео, генерації відео, передбаченні реакції аудиторії, поширенні інформації, оцінці медіа-бренду у соціальних мережах, комерційній роботі засобу масової комунікації, цілодобовій технічній підтримці користувачів засобу масової комунікації.

Ключові слова: штучний інтелект, цифровізація, журналістика, вища освіта, інструменти штучного інтелекту, комунікація, освіта, медіа.

Політика Європейського Союзу спрямована на етичне, але активне використання інструментів штучного інтелекту. Зокрема, у Пропозиції щодо Акту про штучний інтелект зазначається важливість його використання європейцями: “В інтересах Союзу зберегти технологічне лідерство ЄС і забезпечити, щоб європейці могли отримати користь від нових технологій, розроблених і які функціонують відповідно до цінностей, основних прав і принципів Союзу” [22].

У Стратегічному баченні сприяння розвитку та використання законних, безпечних і надійних систем штучного інтелекту в Європейській Комісії [14] вказані системи штучного інтелекту, які вже експлуатуються: eTranslation і eSummary21 (переклад мов), Publio23 (інформування громадськості про діяльність ЄС), Doris (аналіз настроїв, вилучення ключових слів, підсумовування та розпізнавання даних у документі; для відповіді на публічні запити), SeTA (створення метаданих, класифікація та виявлення документів).

У Рекомендаціях з відповідального використання штучного інтелекту у сфері медіа від Міністерства цифрової трансформації зазначається: “Робота із системами ШІ часто вимагає навичок, які виходять за межі наявної підготовки більшості працівників медіа. Тому суб’єктам у сфері медіа рекомендується забезпечувати навчання персоналу щодо використання систем ШІ за допомогою програм, курсів, воркшопів, які об’єднують технічних спеціалістів і журналістів, сприяють підвищенню обізнаності щодо прав людини та професійної етики” [2].

Інструменти штучного інтелекту для верифікації контенту досліджували українські науковиці Йордан Ганна та Синоруб Галина. [1] Зокрема, вони описали можливості використання SIDE, Mantis Analytics, ChatGPT, Microsoft Power BI, Monkey Learn, Gltr.io., Output Detector, GPT Radar, Hive Moderation, AI Text-Classifer, Originality.ai, GPTZero, Copyleaks AI Content Detector, Writefull GPT Detector, Kazan SEO, Genesis, Midjourney і Stable Diffusion, About this image.

Подані нижче інструменти штучного інтелекту забезпечують розвиток спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, зазначених у Стандарті вищої освіти першого бакалаврського рівня спеціальності 061-Журналістика, а саме: здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, здатність формувати інформаційний контент, здатність створювати медіапродукт, здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність, здатність ефективно просувати створений медійний продукт, здатність до провадження безпечної медіадіяльності [3].

Мета статті полягає у виявленні виробничої сфери професійної діяльності майбутнього журналіста й обґрунтування доцільності впровадження у них інструментів штучного інтелекту у процесі підготовки майбутніх журналістів. Відповідно до цього завданнями є: визначити основні види професійної журналістської діяльності, здійснити добір різних інструментів штучного інтелекту й обґрунтувати функціонал їх використання для різних видів професійної діяльності.

Методи дослідження ґрунтуються на дотриманні стандартів журналістики, етичних кодексів та міжнародних політик щодо використання штучного інтелекту. Для досягнення мети використано загальнонаукові методи дослідження: моніторинг інструментів штучного інтелекту та їхній опис від розробників, конкретизація інструментів для втілення журналістських завдань, співставлення інструментів та практичних результатів навчання.

Штучний інтелект розглянуто як цифровий інструмент: програмне забезпечення або частину цифрової платформи, яка призначена для виконання конкретної функції. Можливість застосування представлено на рис. 1.

Як видно з рис. 1 запропоновано використовувати інструменти штучного інтелекту для наступних дій: збір інформації; перевірка фактів; конверсія аудіо в текст; генерація тексту; візуалізація даних; робота з таблицями; генерація зображень; конверсія тексту в зображення; конверсія тексту в відео; генерація відео; створення мультимедійного продукту (конвергенція); передбачення реакції аудиторії; поширення інформації; оцінка медіа бренду в соціальних мережах; комерційна робота засобу масової комунікації і цілодобова підтримка користувачів. Інструменти штучного інтелекту, які можуть допомогти із виконанням вказаних дій, ми поділяємо на власне генеративні (які створюють нову інформацію) та конверсійні (які переформатовують дані).

Збір інформації: EFP, EJ та ENG – електронне польове виробництво, електронна журналістика та електронний збір новин [37]. Для виконання цього виду діяльності є наступні інструменти: **CrowdTangle (Copilot), Gemini, DOZORRO**.

CrowdTangle використовують для пошуку, аналізу та підготовки звітів на основі інформаційного вмісту у Facebook, Instagram і Reddit. **Copilot** переглядає результати пошуку в Інтернеті, пропонує узагальнену відповідь і посилання на свої джерела; кожна розмова має обмежену кількість взаємодій на основі пошуку; допомагає писати вірші, оповідання [5].

Gemini від Google навчений генерувати відповіді за контекстом та намірами користувачів. Але, як і всі LLMs, Bard (перша назва) іноді може генерувати відповіді, що містять неточну або оманливу інформацію, але подають її впевнено та переконливо [4].

DOZORRO – це українська платформа, де кожен учасник системи (постачальник, замовник, контролюючий орган, громадянин) може дати зворотній зв’язок державному замовнику чи постачальнику, обговорити та оцінити умови конкретної закупівлі, проаналізувати закупівлі окремого державного органу чи установи, підготувати та подати офіційне звернення до контролюючих органів [15].

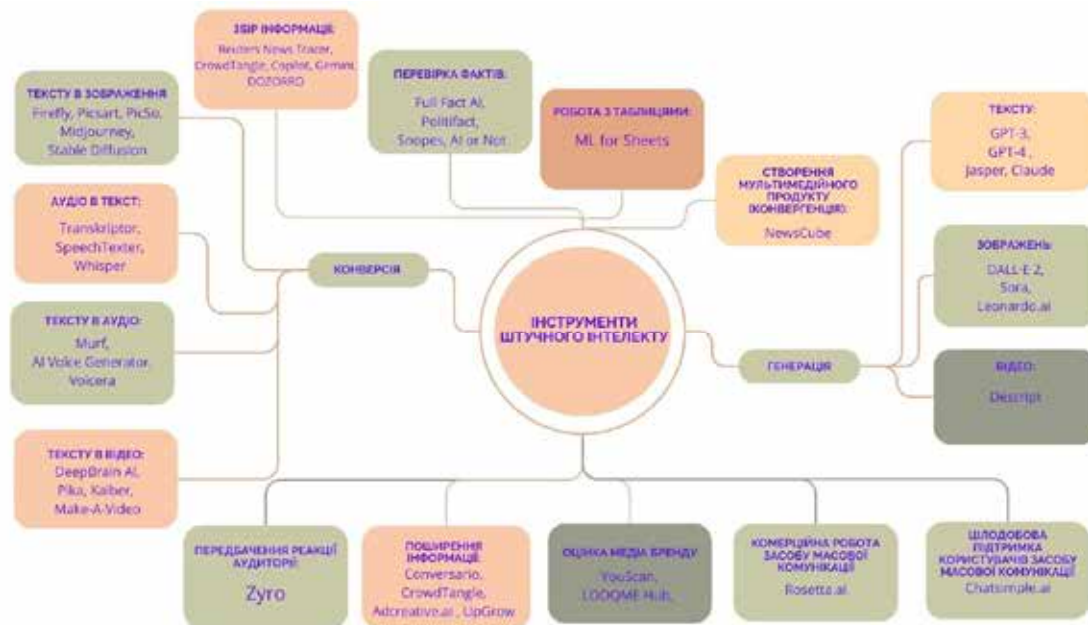


Рис. 1. Можливість використання різних інструментів штучного інтелекту для різних видів професійної діяльності журналіста

Перевірка фактів передбачає використання наступних інструментів Full Fact, Snopes.

Full Fact AI – програмне забезпечення, розроблене для перевірки фактів. Poynter Full Fact розробив і використовує внутрішню автоматизовану платформу перевірки фактів. Wired Google допомагає Full Fact створити автоматизовану перевірку фактів у реальному часі [16].

Snopes – перевіряє факти та проводить оригінальні журналістські дослідження [23].

AI or Not – відрізняє справжнє зображення від зміненого в цифровому форматі. Наразі API дозволяє робити це для загальнодоступних URL-адрес [13].

Конверсія аудіо в текст передбачає переформатування звукового матеріалу у текстовий.

Transkriptor не тільки допоможе перевести аудіо у текст, підготувати субтитри до відео, зробити переклад різними мовами, а й миттєво відшукає необхідну інформацію з аудіо-файлу [13].

SpeechTexter – безкоштовна багатомовна програма для перетворення мовлення в текст, яка допомагає розшифрувати нотатки, документи, книги, звіти чи публікації в блогах; використовується як інструмент для вивчення правильної вимови слів іноземною мовою [24].

Whisper від **OpenAI** – універсальна модель розпізнавання мовлення, яка може транскрибувати, ідентифікувати та перекладати різними мовами [18].

Конверсія тексту в аудіо передбачає переформатування тексту в звуковий файл.

Murf – онлайн-інструмент генератора голосу дозволяє перетворювати письмовий вміст у звучання, створює реалістичні голоси [11].

AI Voice Generator від PlayHT – голосовий штучний інтелект, миттєво перетворює текст на природний людський голос будь-якою мовою (підтримує 142 мови) та з будь-яким акцентом. Бібліотека ресурсу містить понад 800 голосів штучного інтелекту [10].

AI Voice Generator – програмне забезпечення для синтезу мовлення з 500+ голосами 100 мовами. За допомогою інструмента Genny "Emphasis" підкреслюються важливі слова у сценарії, щоб виділити ключові моменти вмісту [11].

Voicera має на меті усунути мовні бар'єри на шляху до знань із перекладом мови в реальному часі [6].

Генерація тексту передбачає створення матеріалу у відповідному форматі.

OpenAI – це компанія, що досліджує та запроваджує штучний інтелект. Продукція щодо написання тексту – GPT-3 і GPT-4 [19].

SocialPostGPT пише дописи для соціальних мереж і підбирає до них зображення. Налаштовується на будь-який веб сайт у соціальних мережах, Facebook, Instagram, X, LinkedIn. Працює на Wasp, OpenAI і Pexels + Unsplash [25].

Jasper – працює у три акти: 1) користувач завантажує короткий опис кампанії (бриф) → 2) вибирає активності: оголошення, електронні листи, соціальні мережі, прес-релізи, вміст блогу → 3) Jasper створює вміст бренду [12].

Візуалізація даних: перетворення інформації або даних у зображення чи графіки для розуміння читачами та/чи глядачами [37].

Claude – це сімейство базових моделей штучного інтелекту для використання в різноманітних програмах щоб обдумати ідеї, проаналізувати зображення та опрацювати довгі документи та додатки [17].

Генерація зображень створення штучним інтелектом реалістичних візуалізацій.

Sora – створює реалістичні уявні сцени на основі текстових інструкцій. Недоліки: може мати проблеми з точним моделюванням фізики складної сцени та не розуміти конкретних прикладів причини та наслідку; інколи плутає просторові деталі підказки [26].

Leonardo.ai – для генерації зображень, 3D текстур та AI Canvas, що поєднує функції редагування із творчим процесом. Leonardo Vision XL – “кращі результати з довгими підказками”, вирізняється фотографічною реалістичністю. Leonardo Photo Real – конвеєр, призначений для створення гіпер реалістичних фотографій і портретів [8].

Конверсія тексту в зображення – це процес переформатування, при якому текстовий запит стає приводом створення нової візуалізації.

Firefly від Adobe – забезпечує миттєві трансформації за допомогою нових функцій: створення нової графіки кількома словами, відкриття нескінченних комбінацій кольорів, заповнення або розширення зображення та створення текстових ефектів [7].

Picsart – фото та відео-редактор, надає творцям можливість розвиватися за допомогою інтуїтивно зрозумілих інструментів і ексклюзивного вмісту. [20]

PicSo – для створення унікальних малюнків із тексту, відео й мультфільмів; зміни розміру зображення до будь-якого співвідношення при автоматичному заповненні прогалів штучним інтелектом [21].

Stable Diffusion – використовується для перетворення тексту на зображення. Останньою версією цієї моделі є Stable Diffusion XL, яка має більшу магістральну мережу UNet [27].

Висновки. Інструменти штучного інтелекту постійно збільшуються, оновлюються, вдосконалюються. Такий прогрес цифровізації вимагає чіткого дотримання етичних норм та кодексів, рекомендацій міжнародних та державних політик. Підготовка фахівців за спеціальністю 061-«Журналістика» пов'язана з творчістю, а інструменти штучного інтелекту віддзеркалюють внутрішній світ свого творця, у нашому випадку – журналіста та викладача. Тож високі моральні принципи, які є особистими характеристиками – є запорукою безпечного використання та поширення інформації, створеної за допомогою штучного інтелекту.

У даному дослідженні встановлено, що при підготовці майбутніх журналістів доцільно використовувати інструменти штучного інтелекту, які відповідають основним виробничим видам професійної діяльності.

Використання штучного інтелекту у освітній та журналістській діяльності; застосування штучного інтелекту у підготовці фахівців з журналістики; дослідження інструментів штучного інтелекту; розробка лекційних, практичних, лабораторних та комбінованих занять щодо вдосконалення навичок використання інструментів штучного інтелекту у професійній діяльності журналістів; розробка практичних завдань для студентів щодо тестування та використання інструментів штучного інтелекту у професійній діяльності; дослідження сприйняття аудиторією інформації, створеної за допомогою інструментів генеративного штучного інтелекту.

Використана література:

1. Йордан Г., Синоруб Г. Інструменти штучного інтелекту в журналістській практиці : верифікація контенту. *Регіональна журналістика в Україні : історія, реалії, виклики, перспективи* : Всеукр. науково-практ. онлайн-конф., м. Полтава, 20 жовт. 2023 р. Полтава, 2023. С. 60–66. URL : http://dSPACE.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/31638/1/Jordan_Sunoryb_Mikromedia.pdf
2. Міністерство цифрової трансформації України. Рекомендації з відповідального використання штучного інтелекту у сфері медіа. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. URL : https://webportal.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2024/01/Rekomendatsii_ShI_Shtuchnyi-intelekt_u_media.pdf
3. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 "Журналістика" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Чинний від 2019-06-20. Вид. офіц. Київ : МОН УКРАЇНИ, 2019. 15 с. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>
4. Як отримувати відповіді в Chrome за допомогою вебдодатка Gemini – Google Chrome Довідка. Google Help. URL : <https://support.google.com/chrome/answer/14886647?hl=uk-UA>
5. About Us CrowdTangle Help Center. CrowdTangle Help Center. URL : <https://help.crowdtangle.com/en/articles/4201940-about-us>. What will you do with Copilot from Bing? <https://www.microsoft.com/uk-ua/bing?form=MA13FV>
6. ABOUT VOICERA : Bringing audio revolution to the masses. VOICERA. URL : <https://www.voicera.co/about/>
7. Adobe Firefly. Adobe. URL : <https://www.adobe.com/products/firefly.html>
8. AI Image Generator – Create Art, Images & Video Leonardo AI. URL : <https://leonardo.ai/>
9. AI Voice Generator : Most Realistic AI Text to Speech. AI Voice Generator: Realistic Text to Speech & Voice Cloning. URL : <https://lovo.ai/>
10. AI Voice Generator: Realistic Text to Speech and AI Voiceover. AI Voice Generator: Realistic Text to Speech and AI Voiceover. PlayHT. URL : <https://play.ht/>
11. AI Voice Generator: Versatile Text to Speech Software. Murf AI. URL : <https://murf.ai/>
12. AI copilot for enterprise marketing teams. Jasper. URL : <https://www.jasper.ai/>
13. AION REPORTS. AIORNOT API. URL : <https://docs.aiornot.com/#16a87c8c-68a2-413c-9a6f-16bd2fcd2690>
14. Artificial Intelligence in the European Commission (AI@EC) A strategic vision to foster the development and use of lawful, safe and trustworthy Artificial Intelligence systems in the European Commission. European Commission. URL : https://commission.europa.eu/document/download/601a9e64-cdb9-4545-becb-1079ba8c457c_en?filename=EN%20Artificial%20Intelligence%20in%20the%20European%20Commission.PDF

15. DOZORRO: Громадський контроль держзакупівель. DOZORRO: Громадський контроль держзакупівель. URL : <https://dozorro.org/>
16. Full Fact AI – Full Fact. Full Fact. URL : https://fullfact.org/ai/?utm_source=google&utm_medium=advert&utm_campaign=low_traffic&utm_gad_source=1&utm_gclid=CjwKCAjw-O6zBhASEiwAOHeGxfcYew29LRQBF7y2PO4xHytNf1uN3jAqtw6dStno9CXTUud9iFPU1hoCYqgQAvD_BwE
17. Meet Claude. Home. Anthropic. URL : <https://www.anthropic.com/claude>
18. OpenAI. Introducing Whisper. <https://openai.com/>. URL : <https://openai.com/index/whisper/>.
19. OpenAI. The most powerful platform for building AI products. OpenAI. URL : <https://openai.com/product>
20. Picsart. About-us. Picsart. URL : <https://picsart.com/about-us/>
21. PicSo AI Art Generator. PicSo. URL : <https://www.picso.ai/terms-of-service>
22. Proposal for a regulation of the european parliament and of the council laying down harmonised rules on artificial intelligence (artificial intelligence act) and amending certain union legislative acts. European commission. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52021PC0206>
23. Snopes.com. Snopes.com. The definitive fact-checking site and reference source for urban legends, folklore, myths, rumors, and misinformation. URL : <https://www.snopes.com/>
24. SpeechTexter | Type with your voice online. Speech Texter. URL : <https://www.speechtexter.com/>
25. SocialPostGPT. URL : <https://socialpostgpt.xyz/>
26. Sora: Creating video from text. OpenAI. URL : <https://openai.com/index/sora/>
27. Stable Diffusion Online. Stable Diffusion. URL : <https://stablediffusionweb.com/>
28. The News Manual – Glossary. The News Manual. URL : <https://www.thenewsmanual.net/Resources/glossary.html>

References:

1. Jordan G., Sinorub G. Instrumenti shtuchnogo intelektu v zhurnalistskij praktici : verifikaciya kontentu. *Regionalna zhurnalistika v Ukraini : istoriya, realiyi, vikliki, perspektivi* : Vseukr. nauково-prakt. onlajn-konf., m. Poltava, 20 zhovt. 2023 r. Poltava, 2023. S. 60–66. URL : http://dSPACE.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/31638/1/Jordan_Sunoryb_Mikromedia.pdf [in Ukrainian].
2. Ministerstvo tsyfrovoi transformatsii. Rekomendatsii z vidpovidalnoho vykorystannia shtuchnogo intelektu u sferi media. Natsionalna rada Ukrainy z pytan telebachennia i radiomovlennia – ofitsiyniy veb sait. [Ministry of Digital Transformation. Recommendations for the responsible use of artificial intelligence in the field of media. The National Council of Ukraine on Television and Radio Broadcasting – the official website]. URL : https://webportal.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2024/01/Rekomendatsii-ShI_Shtuchnyi-intelekt_u_media.pdf [in Ukrainian].
3. Standart vyshchoi osvity za spetsialnistiu 061 "Zhurnalistyka" dlia pershoho (bakalavrskoho) rivnia vyshchoi osvity. [Standard of higher education in specialty 061 "Journalism" for the first (bachelor) level of higher education]. Chynnyi vid 2019-06-20. Vyd. ofits. Kyiv : MON UKRAINY, 2019. 15 s. URL : <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishchaosvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf> [in Ukrainian].
4. Iak otrymuvaty vidpovidi v Chrome za dopomohoiu vebdodatka Gemini – Google Chrome Dovidka. [How to get replies in Chrome with the Gemini web app]. Google Help. URL : <https://support.google.com/chrome/answer/14886647?hl=uk-UA> [in Ukrainian].
5. About Us | CrowdTangle Help Center. CrowdTangle Help Center. URL : <https://help.crowdtangle.com/en/articles/4201940-about-us>. What will you do with Copilot from Bing? <https://www.microsoft.com/uk-ua/bing?form=MA13FV>
6. ABOUT VOICERA : Bringing audio revoultion to the masses. VOICERA. URL : <https://www.voicera.co/about/>
7. Adobe Firefly. Adobe. URL : <https://www.adobe.com/products/firefly.html>
8. AI Image Generator – Create Art, Images & Video | Leonardo AI. <https://leonardo.ai/>. URL : <https://leonardo.ai/>
9. AI Voice Generator: Most Realistic AI Text to Speech. AI Voice Generator : Realistic Text to Speech & Voice Cloning. URL : <https://lovo.ai/>
10. AI Voice Generator: Realistic Text to Speech and AI Voiceover. AI Voice Generator : Realistic Text to Speech and AI Voiceover | PlayHT. URL : <https://play.ht/>
11. AI Voice Generator: Versatile Text to Speech Software | Murf AI. Murf AI. URL : <https://murf.ai/>
12. AI copilot for enterprise marketing teams. Jasper. URL : <https://www.jasper.ai/>
13. AION REPORTS. AIORNOT API. URL : <https://docs.aiornot.com/#16a87c8c-68a2-413c-9a6f-16bd2fcd2690>
14. Artificial Intelligence in the European Commission (AI@EC) A strategic vision to foster the development and use of lawful, safe and trustworthy Artificial Intelligence systems in the European Commission. European Commission. URL : https://commission.europa.eu/document/download/601a9e64-cdb9-4545-bebc-1079ba8c457c_en?filename=EN%20Artificial%20Intelligence%20in%20the%20European%20Commission.PDF
15. Create Shopping Journeys that Keep Customers Coming Back. Rosetta.ai. URL : <https://rosetta.ai/>
16. DOZORRO : Hromadskyi kontrol derzhzakupivel. DOZORRO : Hromadskyi kontrol derzhzakupivel. [Public control of state procurement]. URL : <https://dozorro.org/>
17. Full Fact AI – Full Fact. Full Fact. URL : https://fullfact.org/ai/?utm_source=google&utm_medium=advert&utm_campaign=low_traffic&utm_gad_source=1&utm_gclid=CjwKCAjw-O6zBhASEiwAOHeGxfcYew29LRQBF7y2PO4xHytNf1uN3jAqtw6dStno9CXTUud9iFPU1hoCYqgQAvD_BwE
18. OpenAI. Introducing Whisper. <https://openai.com/>. URL : <https://openai.com/index/whisper/>
19. OpenAI. The most powerful platform for building AI products. OpenAI. URL : <https://openai.com/product>
20. Picsart. About-us. Picsart. URL : <https://picsart.com/about-us/>
21. PicSo AI Art Generator. PicSo. URL : <https://www.picso.ai/terms-of-service>
22. Proposal for a regulation of the european parliament and of the council laying down harmonised rules on artificial intelligence (artificial intelligence act) and amending certain union legislative acts. European commission. URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52021PC0206>
23. Snopes.com. Snopes.com | The definitive fact-checking site and reference source for urban legends, folklore, myths, rumors, and misinformation. URL : <https://www.snopes.com/>
24. SpeechTexter | Type with your voice online. Speech Texter. URL : <https://www.speechtexter.com/>
25. SocialPostGPT. URL : <https://socialpostgpt.xyz/>
26. Sora: Creating video from text. OpenAI. URL : <https://openai.com/index/sora/>

27. Stable Diffusion Online. Stable Diffusion. URL : <https://stablediffusionweb.com/>
28. The News Manual – Glossary. The News Manual. URL : <https://www.thenewsmanual.net/Resources/glossary.html>

Khomenko A., Skyba Yu. The usage of artificial intelligence tools for training bachelors in journalism

The article analyzes the practical tools of artificial intelligence for training bachelors in journalism. These tools significantly save the resources of both educators and editors during the collection of information, description and formatting, prediction of audience reaction, publication, distribution, analytics of reach and communication with the audience. European and Ukrainian policies and recommendations regarding the use of artificial intelligence in Europe and Ukraine, trends in accelerating the use of artificial intelligence tools in the fields of education and economy were considered; research on media and media literacy responses to generative AI and AI tools themselves that are publicly available and adapted for intuitive human use: no special training required. The use of AI tools can increase the effectiveness of training future journalists, personalize learning and ensure the resilience of teachers to ensure the development of students' unique abilities.

The optimization of resources is catalyzed by the rapid development of artificial intelligence and, in particular, the training of bachelors in journalism is transformed to new opportunities. Artificial intelligence generates the tools themselves, and educators and journalists face new challenges in mastering digital resources for quality performance of professional tasks.

Based on the results of the research, artificial intelligence tools were systematized according to generative processes and their main functionality was described. Both teachers and practicing journalists can familiarize themselves with which artificial intelligence tools can be used during information gathering, fact checking, audio-to-text conversion, text-to-audio conversion, text generation, working with tables, image generation, text-to-image conversion, converting text into video, generating video, predicting audience reaction, disseminating information, evaluating a media brand in social networks, commercial work of a mass communication medium, round-the-clock technical support for users of a mass communication medium.

Key words: artificial intelligence, digitalization, journalism, higher education, artificial intelligence tools, communication, education, media.

УДК 378.37.01

DOI <https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series5.2024.99.15>

Шабала Ю. А.

**РОЗВИТОК ОСОБИСТОГО БРЕНДУ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
В МЕЖАХ КУРСІВ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ: ВАЖЛИВО ЧИ НІ?**

Стаття розкриває проблему розвитку особистого бренду педагогічних працівників. Дослідження проведено в межах науково-дослідної роботи кафедри філософії і освіти дорослих ЦІПО ДЗВО «УМО» за темою «Теоретико-методичні засади професійного розвитку педагогічних і науково-педагогічних працівників в умовах відкритого університету післядипломної освіти» (державний реєстраційний номер 0120 У104637 (2020–2025 рр.)). Здійснено опитування серед слухачів курсів підвищення кваліфікації за категорією «Керівники, новопризначені керівники та консультанти центрів професійного розвитку педагогічних працівників» з метою вивчення проблеми розвитку особистого бренду педагогічних працівників у травні 2024 року за запропонованою анкетною, створеною в Google Form.

В межах вивчення спецкурсу «Розвиток особистого бренду педагогічних працівників» в опитуванні взяли участь 30 педагогічних працівників: за статтю: 90% жінок, 10% – чоловіків; за посадою: директори центрів професійного розвитку педагогічних працівників – 26,7%, консультанти центрів професійного розвитку педагогічних працівників – 73,3%; за віком: до 30 років – 6,7%, 31-40 років – 20%, 41-50 років – 33,3%, понад 50 років – 40%; за стажем педагогічної діяльності: 0-3 роки – 6,7%, 4-10 років – 10%, 11-20 років – 20%, понад 20 років – 63,3%; за областями: Закарпатська – 23,3%, Чернівецька – 16,7%, Сумська – 16,7%, Тернопільська – 10%, Київська – 10%, Полтавська – 6,7%, Волинська – 6,7%, Луганська – 3,3%, Житомирська – 3,3%, Чернігівська – 3,3%.

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, що розвиток особистого бренду є важливим та значимим для тих педагогічних працівників, які прагнуть утвердитися як експерти чи авторитети у сфері освіти.

Ключові слова: бренд, особистий бренд, розвиток особистого бренду педагога, курси підвищення кваліфікації, педагогічні працівники.

Особистий бренд педагогічних працівників стає все більш актуальною темою в епоху цифрових технологій. Технологічний розвиток надав численні переваги, зокрема можливість створювати та просувати особистий бренд педагогічних працівників на різних платформах соціальних мереж та мати можливість демонструвати свої професійні досягнення, експертність та професіоналізм. Створення особистого бренду допомагає педагогам залучати більше учнів, батьків і колег, підвищує їхню впізнаваність та авторитет. Крім того, це може вплинути на кар'єрний ріст, відкриваючи нові можливості для участі в проєктах, семінарах, конференціях та співпраці з іншими закладами освіти.

Мета статті: дослідити та проаналізувати актуальність та значення розвитку особистого бренду педагогічних працівників в межах курсів підвищення кваліфікації; проаналізувати результати опитування