

ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ МАТЕМАТИКИ ЗАСОБАМИ МЕДІАОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ

Сучасний освітній простір неможливо уявити без використання інтернет-технологій, електронних освітніх ресурсів, які сприяють формуванню якостей, необхідних здобувачеві освіти в інформаційно-освітньому середовищі. Великий вплив на навчання підлітків і молоді в інформаційному середовищі мають медіа, від латинського «*media*» (засіб), нині цей термін вживається як аналог ЗМК – засоби масової комунікації. Масові медіаосвітні технології дедалі частіше й частіше беруть на себе навчальні просвітницькі функції. Вони є своєрідною «паралельною школою» для учнів, впливаючи як позитивно, так і негативно. Ось чому формування інформаційної компетентності майбутніх учителів засобами медіаосвітніх технологій сьогодні затребуване, як ніколи в освітній діяльності університетів. Це передбачає зовсім інший підхід педагога до передачі знань. Педагог, використовуючи електронні освітні ресурси нового покоління, технологічні прийоми медіаосвіти, зможе вибудувати урок, заняття в активному, інтерактивному режимі. Водночас форма навчального заняття істотно змінюється. Медіаосвітня технологія ґрунтується на використанні вчителем сучасної комп'ютерної техніки, вибудовує таку взаємодію, яка не тільки підготує підростаюче покоління до критичного сприйняття інформації, але й сприятиме розвитку інформаційної та медіакомпетентності особистості в інформаційному середовищі. З огляду на це особливої актуальності набуває проблема формування в учителів не лише сучасної системи методичних теоретичних знань і вмінь, але й готовності їхнього ефективного застосування під час педагогічної діяльності, подолання тих ускладнень, які виникають під час практичного використання цих знань у професійній сфері. Незважаючи на активізацію наукових досліджень із цієї проблеми, деякі питання, пов'язані з теоретичним узагальненням процесів формування та розвитку професійних компетентностей учителів математики, залишаються нерозв'язаними. Одним з особливо важливих питань для вищих навчальних закладів є проблема пошуку ефективних шляхів для формування професійної компетентності майбутнього вчителя, що є особливо важливою для вищих навчальних закладів.

Ключові слова: медіаосвіта, медіаосвітні технології, підготовка майбутнього вчителя математики, етапи формування інформаційної компетентності, процес підготовки вчителів математики, компоненти інформаційної компетентності, освітній процес, технічні засоби навчання.

Концепція Державної національної програми «Освіта» «Україна XXI століття» з-поміж основних завдань, що мають реалізувати заклади вищої освіти, на перший план висуває підготовку всебічно розвинутої особистості, професіонала з гнучким мисленням, здатного успішно розв'язувати різноманітні професійні завдання, готового самостійно здобувати нові знання протягом життя та пристосуватися до постійних змін у сучасному досить мінливому світі. Цей процес не може відбутися тільки в межах традиційної фахової підготовки. Тому вважаємо, що необхідно є використання новітніх ефективних методів, застосування яких допоможе забезпечити активний розвиток медіаосвіти в Україні, визначальною метою якого є розвиток критичного мислення, медіаграмотності, медіакомпетентності особистості.

Підтвердження існуючим точкам зору щодо зазначеного вище, знаходимо й у документах ЮНЕСКО: «Медіаосвіта (mediaeducation) пов'язана з усіма видами медіа (друкованими та графічними, звуковими, екранними тощо) та різними технологіями; вона дає можливість людям зрозуміти як масова комунікація використовується в їх соціумах, оволодіти здатністю використовувати медіа в комунікації з іншими людьми; забезпечує людині знання того, як: 1) аналізувати, критично осмислювати та створювати медіатексти; 2) визначати джерела медіатекстів, їх політичні, соціальні, комерційні та/або культурні інтереси, їх контекст; 3) інтерпретувати медіатексти та цінності, що поширюють медіа; 4) обирати відповідні медіа для створення та поширення своїх власних медіатекстів та формування аудиторії, яка буде в них зацікавленою; 5) отримати можливість вільного доступу до медіа, як для сприйняття, так і для продукції [5]. Медіаосвіта рекомендується до впровадження в національні навчальні плани усіх держав, у систему додаткової, неформальної освіти, освіти упродовж життя».

Важливість медіаосвіти також зумовлена й тим, що масмедіа в умовах сучасного інформаційного суспільства, впливають на сприйняття людиною навколишнього світу. Так, згідно з Концепцією впровадження медіаосвіти в Україні, схваленою Президією Національної академії педагогічних наук України у травні 2010 року: «Медіаосвіта – частина освітнього процесу, спрямована на формування у суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою масмедіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп'ютерно-опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій» [3].

Медіаосвіта була предметом досліджень учених Г. Онкович [6], В. Іванов [7], І. Сахневич, І. Чемерис [8], А. Литвин [4]. Застосування медіатехнологій у вищій освіті розглядали у своїх розробках: Ю. Казаков (Педагогічні умови застосування медіаосвіти у процесі професійної підготовки майбутніх учителів), С. Іць (Застосування медіаосвітніх технологій в професійній підготовці майбутнього вчителя іноземної мови), О. Кривчишина (Формування готовності майбутніх вихователів до використання засобів медіаосвіти). У сучасних закладах

вищої освіти завдяки впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій збільшується роль медіаосвітніх технологій в професійній підготовці майбутніх педагогів [2]. В роботі викладача вищої школи та вчителя закладів загальної освіти ці технології стають потужним засобом інтенсивного навчання, складовою розвитку пізнавальної активності здобувачів освіти [1]. Тому впровадження медіаосвітніх технологій з метою формування інформаційної компетентності майбутніх педагогів стає актуальним питанням сучасної вищої школи.

Метою статті є розкриття етапів формування інформаційної компетентності майбутніх учителів математики засобами медіаосвітніх технологій через інтеграцію змісту освітніх компонентів.

Результати теоретичного аналізу проблеми формування інформаційної компетентності майбутніх учителів математики стали підґрунтям для проведення педагогічного експерименту. Мета якого встановити ступінь утруднень, пов'язаних з використанням студентами засобів медіаосвітніх технологій при викладанні математики, розробити курс за вибором та здійснити дослідно-експериментальну перевірку його ефективності у формуванні інформаційної компетентності у майбутніх учителів математики.

Дослідно-експериментальна робота здійснювалася на базі Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького, Бердянського державного педагогічного університету, Херсонського державного університету за спеціальністю «Математика».

Організація та проведення експерименту здійснювалася відповідно встановлених етапів: констатувальний, формуально-камерний, формуально-масовий.

Завданнями констатувального етапу експерименту було: зібрати і проаналізувати статистичні дані про рівень інформаційної компетентності та рівень медіаграмотності студентів, вчителів-математиків, викладачів закладів вищої освіти.

Результати анкетування показали, що рівень сформованості інформаційної компетентності у здобувачів освіти спеціальності 014.04 Середня освіта. Математика вищого закладу освіти, вчителів-математиків та викладачів вузів до застосування засобів медіаосвітніх технологій виявився недостатнім. Викладачі, вчителі та студенти використовують медіаосвітні технології фрагментарно, інколи навіть не усвідомлюючи їх освітніх можливостей. Вчителям не вистачає методик застосування медіа засобів в освітньому процесі сучасної школи. За дослідженням вченої Чернікової Л. А. (Запорізький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти) було проаналізовано статистику навичок володіння інформаційними ресурсами вчителями Запорізької області. Загальна кількість навчених складає більше 22 тис. учителів (129 % від загальної кількості педагогічних працівників області). У результаті анкетування можна зробити висновки, що студенти, викладачі та вчителі розуміють і усвідомлюють необхідність використання медіаосвітніх технологій, але вони не мають навичок (методики), не всі знають інструментарій, тобто такі програми: Comics Life, Pixton, Write Comics, Comics Maker, Piktochart, Visual.ly, Fluxvfx, Infogr.am, Movie Maker, AVS Audio Editor та ін. І якщо вчителі математики сучасних шкіл масово навчаються застосовувати інформаційно-комунікаційні технології на різних тренінгах, наукових семінарах і курсах підвищення кваліфікації, то майбутніх педагогів навчати цього потрібно на різних дисциплінах вже з початкових курсів.

Результати бесід зі студентами 3–4 курсів спеціальності 014.04 «Середня освіта». Математика, анкетування, виконання ними різних діагностичних дидактичних завдань, спрямованих на виявлення рівня сформованості інформаційної компетентності, показали, що студенти мають знання, навички, уміння використовувати інструментарій Microsoft Office. Проте майбутні вчителі не мають уявлення про практику застосування медіаосвітніх технологій у процесі навчання математиці школярів.

Ми вважаємо, що формування системи професійних знань у процесі підготовки майбутнього вчителя математики та його інформаційної компетентності засобами медіаосвітніх технологій повинно відбуватися у системі, поетапно, починаючи з першого курсу.

Можливості інтеграції процесу формування згаданої компетентності майбутніх учителів математики представлено на рис. 1.

Поетапне формування інформаційної компетентності майбутніх учителів математики, показано на рис. 1, розкриває сутність міждисциплінарного зв'язку змістів освітніх компонентів. На першому етапі у здобувачів вищої освіти на дисциплінах «Вступ до спеціальності», «Педагогіка», «Дидактика» формуються уміння аналізувати та порівнювати теоретичні положення основ навчання, здатність розрізняти, критично осмислювати подану викладачем інформацію. Ці вміння утворюють основу відбору інформації, її презентації, в тому числі засобами медіаосвітніх технологій. Під час самостійної підготовки зі шкільного курсу математики перед здобувачами ставиться завдання знайти в медіапросторі інформацію про математичні об'єкти, адаптувати та презентувати дані для розуміння школярами. Результатами експерименту доведено, що саме на цьому етапі потрібно звертати увагу на розвиток мотиваційно-ціннісної сфери майбутніх педагогів.

На другому етапі здійснюється засвоєння здобувачами не тільки математичних знань, а і класичних та сучасних методик їх викладання. В процесі професійної освіти закладається суб'єктивний досвід пошуку необхідної для реалізації професійної діяльності інформації як педагогічного, так і математичного змісту в різноманітних медіаджерелах. Наприклад, під час засвоєння методики викладання математики, майбутнім вчителям було запропоновано розробити педагогічний проєкт «Відсотки у нашому житті» з використанням інформаційних медіаресурсів. На цьому етапі відбувається формування процесуального компоненту інформаційної компетентності здобувачів освіти.



Рис. 1. Формування інформаційної компетентності майбутніх учителів математики в освітній програмі «Середня освіта. Математика»

На третьому етапі категорія «інформаційна компетентність» для здобувачів набуває особистісно-професійного смислу. На цьому етапі йде інтенсивний розвиток початкових уявлень, знань та умінь бакалаврів здійснювати пошук необхідної для професії інформації, консультувати інших щодо застосування медіа джерел у педагогічній діяльності. Майбутні вчителі вчаться використовувати і поповнювати інформаційні масиви у мережі Internet, обробляти та редагувати професійну інформацію у системах керування базами даних, використовувати медійну інформацію у підготовці до уроків математики та позакласній роботі у закладах освіти.

Сформована на першому – третьому етапах інформаційна компетентність здобувачів освіти допомагає їм успішно підготуватися та апробувати власні професійні вміння під час виробничої практики.

Важливим етапом формування інформаційної компетентності здобувачів освіти є навчання за курсом з вибору студентів «Медіаосвітні технології у професійній діяльності вчителя математики». Метою вивчення цього курсу є формування переважно мотиваційного, змістовного, процесуально-діяльнісного та рефлексивно-оцінного компонентів інформаційної компетентності. У процесі експериментального вивчення майбутніми вчителями математики курсу за вибором студентів вирішувались такі завдання:

- засвоєння теоретичних знань, які сприяють впровадженню медіаосвітніх технологій у загальноосвітніх навчальних закладах України.
- формування в майбутніх учителів умінь аналізувати і критично сприймати медіатексти;
- закріплення навичок розпізнавання маніпулятивної медіаінформації;
- формування практичних навичок використання медіапродуктів у професійній діяльності;
- ознайомлення з дидактичними, методичними аспектами застосування медіаосвітніх технологій у навчанні та вихованні.

Експериментальне впровадження цього курсу в освітньому процесі ґрунтувалося на положеннях теорії діяльності як необхідної умови оволодіння людиною соціальним досвідом. З огляду на це ми проектували в експериментальному курсі такі основні знання та уміння, яких набуває здобувач освіти після опанування цієї дисципліни:

Основні знання:

- мати знання основних термінів медіа та медіаосвіти, види медіа, етапи історичного розвитку теорій і технологій медіа та медіаосвіти за кордоном і в Україні, потенційні можливості медіаосвіти;
- педагогічних аспектів медіаграмотності;
- особливостей використання медіаінформації здобувачами освіти, психолого-педагогічних умов сприйняття і засвоєння навчального матеріалу;
- принципів, засобів, методів збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної, відео та друкованої інформації;

- ролі комп'ютера в активізації пізнавальної діяльності школярів;
- про спеціалізовані комп'ютерні програми;
- позитивних та негативних наслідків застосування медіаосвітніх технологій;
- розуміння дидактичного і виховного потенціалу медіа (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо).

Основні вміння:

- оцінювати медіа, аналізувати та описувати їх вплив на людей, їх призначення і функції;
- вміння активізувати знання і уміння аудиторії засобами медіакультури;
- створювати і презентувати медіа-продукти, адаптуючи їх до аудиторії;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної, відео та друкованої інформації;
- оцінювати зміст, форму і стиль аудіовізуальної, відео та друкованої інформації;
- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної, відео та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації;
- запроваджувати в освітньому процесі інноваційні технології навчання, створювати єдиний інформаційний простір (інтерактивність, комунікативність, мультимедійність, індивідуалізація тощо);
- використовувати аудіовізуальну та відео інформацію;
- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати тексти медіаповідомлень;
- розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності з використанням медіаосвітніх технологій;
- збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності;
- самостійно створювати медіапроекти в галузі педагогічної діяльності.

Розробляючи комплекс навчально-професійних задач до курсу за вибором ми визначали місце кожної із них з урахуванням та теоретичного матеріалу, який міг виконувати функцію інформаційного забезпечення процесу розв'язання студентами цих задач. Їх зміст було спрямовано на створення умов для переносу між-предметних знань та умінь із одного виду діяльності на інший, а також на попередження утруднень студентів (визначених під час анкетування) та помилок у роботі з засобами медіа освітніх технологій. Таким чином, розв'язування студентами спеціальних навчально-професійних задач мало сприяти надбанню ними нового пізнавального досвіду в оволодінні складними способами професійної діяльності.

В умовах навчання нами застосовувались такі форми занять: лекції з елементами бесіди, лекції з аналізом педагогічних ситуацій, лекції з участю вчителів-практиків, відео-лекції; семінари, семінари-конференції, практичні заняття з включенням у реальний педагогічний процес. У системі навчальних занять у ході експерименту застосовувались інтегровані заняття, в яких реалізовувались теоретична та практична професійна підготовка, а також різні види діяльності: самоосвітня, навчально-пізнавальна, навчально-проективна, навчально-професійна. Інтегровані заняття впроваджувались нами ще на першому та другому етапах формування інформаційної компетентності майбутніх учителів під час використання медіаосвітніх технологій у професійній діяльності.

Перший етап дослідження проходив на базі кафедри математики і фізики факультету інформатики, математики і економіки Мелітопольського державного педагогічного університету імені Богдана Хмельницького при безпосередній участі автора. Експериментальні академічні групи в процесі вивчення курсу «Медіаосвітні технології у професійній діяльності вчителя математики» засвоювали конкретні професійні уміння та навички.

У підготовці та проведенні лекцій ми орієнтувалися на те, що саме на лекційних заняттях забезпечується засвоєння студентами теоретичних понять і ключових проблем професійної діяльності вчителя з використанням медіаосвітніх технологій. Під час лекцій особлива увага приділялася науковим і методичним основам подальшої самостійної роботи студентів із засвоєння понять, які відображають суттєві причинно-наслідкові зв'язки та суб'єкт-суб'єктні взаємовідношення у процесі застосування вчителем медіаосвітніх технологій.

Концептуальною основою організації та проведення практичних занять з курсу «Медіаосвітні технології у професійній діяльності вчителя математики» є формування у студентів практичної готовності до роботи з програмованими засобами медіа технологій. Головним принципом у реалізації цього підходу було надання можливості кожному студенту засвоїти новий досвід під час розв'язування навчально-професійних завдань. Завдяки цьому значно підвищилася практична спрямованість цього курсу. Методика проведення занять ґрунтувалася на відтворенні зв'язків між теоретичним матеріалом із різних навчальних дисциплін, тем вказаного курсу та життєвим і навчально-професійним досвідом студентів. Практичні заняття передбачали організацію теоретичної дискусії з метою формування у студентів інтегрованих знань та педагогічної рефлексії, які забезпечили б технологічний рівень реалізації цього виду педагогічної діяльності. Застосу-

вання діалогічного підходу до організації обговорення поставленої на практичному занятті проблеми давало змогу створити рівноправні взаємовідносини між студентами та викладачем, що позитивно впливало на професійний саморозвиток майбутніх учителів.

Завдання з лабораторних робіт розподіляються за трьома рівнями складності:

I рівень – завдання з вказівками викладача, покрокове виконання.

II рівень – завдання за сценарієм запропонованим викладачем.

III рівень – завдання, за авторським сценарієм виконання.

Розгляньмо завдання першого рівня. Наведімо приклад лабораторного заняття на тему «Створення інфографіки».

1. Ознайомлення із засобом створення інфографіки (Piktochart, Visual.ly, Fluxvfx, Infogr.am та інші). Заповніть таблицю

Назва	Основні характеристики	Можливості	Можливість експорту	Можливість опублікування в соціальних мережах
-------	------------------------	------------	---------------------	---

Оберіть найбільш для вас придатний варіант програми.

2. Оберіть тему з підручника «Геометрія», яку буде покладено в основу інфографіки (тема не має бути зовнішньою, мати кілька математичних понять та їх властивості). Приклад: «Многогранники та їх перерізи» (§5).

3. Розробіть сценарій дидактичного засобу за обраною темою, використовуючи головну інформацію з теми, картинку, з'єднувальні лінії.

4. Розробіть інфографіку за допомогою програмного засобу медіа освітніх технологій.

5. Продемонструйте результат викладачу та апробуйте у одногрупників (не менше ніж три).

6. Проаналізуйте зауваження та побажання.

7. Сформулюйте висновки.

Отже, під час формувального експерименту було реалізовано такі види навчально-професійної діяльності студентів:

– засвоєння поданого викладачем зразка педагогічних дій у процесі застосування медіа освітніх технологій в педагогічній діяльності;

– конструктивно-аналітична, яка виявлялась у складанні дидактичних засобів та аналізі тих, які подано у методичних матеріалах;

– пошукова діяльність під час виконання завдань самостійної роботи;

– дискусійна під час практичних занять.

Висновки. Педагогічний експеримент підтвердив, що в результаті впровадження курсу за вибором студентів «Медіаосвітні технології у професійній діяльності вчителя математики» здобувачі освіти засвоїли теоретичні знання, які сприяють впровадженню медіаосвітніх технологій в загальноосвітніх навчальних закладах України, у них сформувалися практичні навички використання медіапродуктів у професійній діяльності, набули практики урахування дидактичних та методичних аспектів застосування медіаосвітніх технологій у навчанні математики.

Використана література:

1. Дубасенюк О. А. Концептуальні підходи до професійно-педагогічної підготовки сучасного педагога. Житомир : Вид.-во ЖДУ ім. І.Франка, 2011. 114 с.
2. Кисла І. Г. Підходи до формування інформаційної компетентності вчителя загальноосвітнього навчального закладу. *Інформаційні технології в освіті*. 2008. № 2. С. 110–113.
3. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontsepsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya>. 2016 (дата звернення: 24.11.2020)
4. Литвин А. В., та Робак В. Є. Завдання медіаосвіти в контексті підвищення якості професійної підготовки. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Педагогіка*. 2013 № 3. С. 31–37. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?i21dbn=link&p21dbn=ujrn&z21id=&s21ref=10&s21cnr=20&s21stn=1&s21fmt=asp_meta&c21com=s&2_s21p03=fil=&2_s21str=nztnpu_ped_2013_3_8 (дата звернення: 24.11.2020).
5. Миронова О. І. Формування інформаційної компетентності студентів як умова ефективного здійснення інформаційної діяльності. *Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка*. 2010. № 17 (204). С. 165–175.
6. Онкович Г. В. Медіаосвіта (Загальний курс): програма навчального курсу для студентів вищих навчальних закладів. Київ : ІВО НАПН України, 2010. 24 с.
7. Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів / за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 100 с.
8. Чемерис І. М. Аналіз та можливості використання англійських медіаосвітніх сайтів у процесі формування медіакомпетентності студентства. *Вісник Черкаського університету. Педагогічні науки*. 2016. № 2. С. 129–134.

References:

1. Dubaseniuk O. A. (2011) Kontseptualni pidkhody do profesiino-pedahohichnoi pidhotovky suchasnoho pedahoha. [Conceptual approach to professional and pedagogical training of a day-to-day teacher]. Zhytomyr: Vyd- vo ZhDU im. I. Franka. 114 s. [in Ukrainian]

2. Kysla I. H. (2008) Pidkhody do formuvannia informatsiinoi kompetentnosti vchytelia zahalnoosvitnoho navchalnoho. [Go to the formulation of the informational competence of the reader] Informatsiini tekhnolohii v osviti. № 2. P. 110–113 [in Ukrainian]
3. Kontsepsiia vprovadzhennia mediaosvity v Ukraini. [Concept for the implementation of media coverage in Ukraine]. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontsepsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya> (data zvernennia: 24.11.2020)
4. Lytvyn A. V., ta Robak V. Ye. (2013) Zavdannia mediaosvity v konteksti pidvyshchennia yakosti profesiinoi pidhotovky. [Head of media awareness in the context of advancing the quality of professional training]. Naukovi zapysky Ternopil'skoho natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni Volodymyra Hnatiuka. Pedahohika, № 3. P. 31–37. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?i21dbn=link&p21dbn=ujrn&z21id=&s21ref=10&s21cnr=20&s21stn=1&s21fmt=asp_meta&c21com=s&2_s21p03=fil=&2_s21str=nztnpu_ped_2013_3_8 (data zvernennia: 24.11.2020)
5. Myronova O. I. (2010) Formuvannia informatsiinoi kompetentnosti studentiv yak umova efektyvnoho zdiisnennia informatsiinoi diialnosti. [Formation of information competence of students as an idea of effective health and information efficiency]. Visnyk LNU imeni Tarasa Shevchenka. № 17 (204). P. 165–175 [in Ukrainian]
6. Onkovych H. V. (2010) Mediaosvita (Zahalnyi kurs): prohrama navchalnoho kursu dlia studentiv vyshchych navchalnykh zakladiv. [Mediaosvita (Primary course): a program of the initial course for students of the first major mortgages]. K.: IVO NAPN Ukrainy, 24 s. [in Ukrainian]
7. Ivanov V. F. (ed) Praktychnyi posibnyk z mediahramotnosti dlia multiplyikatoriv. [Practical guide on media literacy for multipliers]. (2019). Kyiv: Akademiia ukrainskoi presy, Tsentrlnoyi presy, 100 s. [in Ukrainian]
8. Chemerys I. M. (2016) Analiz ta mozhlyvosti vykorystannia anhlomovnykh mediaosvitnykh Saitiv u protsesi formuvannia mediakompetentnosti studentstva. [Analysis of the power of the study of English media-related sites in the process of forming the student's media competence]. Visnyk Cherkaskoho universytetu. Pedahohichni nauky. № 2. P. 129–134. [in Ukrainian]

Burtseva O. G. Stages of formation of information competence of future mathematics teachers by means of media educational technologies

It is unfortunate to see a modern space without a visitor to Internet technologies, electronic educational resources, which take the form of the qualities, the necessary information in the information and educational middle. Great influx on the new generation of children and young people in the information middle of the media, as the Latin «media» (means), in Danish term it is used as an analogue of ZMK – in the mass community. Massive media-related technologies all and more often take on the primary educational functions. Smell e a kind «parallel school» for scholars, pouring in both positively and negatively. The main aim is to formulate the information competence of the future teachers by means of the media-related technologies that are required for the present, such as never in the educational activity of the university. The process of transferring the knowledge is the first step of the teacher before the transfer of knowledge. The teacher, using electronic educational resources of the new generation, technological techniques and media awareness, can build a lesson, busy in an active, interactive mode. At the same time, the form of initial employment is changing rapidly. Information technology is used to learn on the occasion of the visitor of the current computer technology, in the form of vibrations in such a way, as it is necessary to keep pace with the generation of not only a critical form of development, information In connection with this particular relevance, the problem of formulating in teachers is not without the current system and methodical theoretical knowledge, but rather the readiness of effective effective stagnation in the course of pedagogical activity, the preparation of a quiet difficult day Unimportant to the activation of scientific advances from the whole problem, the food is linked from the theoretical process of formulating and developing the professional competences of mathematics readers, to become unrelated. One of the especially important food for other chief pawns is the problem of the joke of effective nobles for the formation of the professional competence of the may butt teacher e especially important for other chief pledges.

Key words: media awareness, media technologies, training of a potential mathematics teacher, stages of the formation of information competence, process of training teachers in mathematics, components of information competence, educational process, technology.