

References:

1. Gumenyuk T. B. (2007) Theoretical Foundations of Curriculum Designing in the Teacher Training System of Education. Scientific Journal of the NPU Dragomanov Series 5. Pedagogical sciences: realities and perspectives. № 7. P. 66-69. [in Ukrainian]
2. Kashyna G. (2018) Competency approach in natural sciences training of technology teachers in the system of postgraduate education. Odessa : NGO "Southern Foundation of Pedagogy". p. 92-95. [in Ukrainian]
3. Concept of development of continuous pedagogical education: Order of the Ministry of Education and Science of Ukraine dated August 14, 2013 № 1176. – URL: http://osivita.ua/legislation/Ser_osv/36816. [in Ukrainian]
4. Korets M. S. (2002) Scientific and technical training of teachers for the educational industry "Technologies". Kiev. 258 s. [in Ukrainian]
5. Clabko V. M. Teoriia i praktyka formuvannia proektno-tekhnologichnoi kultury maibutnix uchyteliv tekhnologichnoi osvity : monohrafiia / Volodymyr Mykolaiovych Clabko. – Kyiv : OLDI-Pliuc, 2016. – 388 c. [in Ukrainian]

Кашина А. С. Система научно-естественной подготовки учителей технологий в последипломном образовании

В статье исследуется система научно-естественной подготовки учителей технологий в последипломном образовании. Развитие систем обучения научно-естественных дисциплин приобретает стремительные темпы, что является следствием стремительного развития науки и техники. Научно-естественная подготовка учителей технологий обеспечивает реализацию преемственности обучения дисциплинам естественнонаучного, технического и профессионального циклов, концепции непрерывности педагогического образования и составляет основу учебного плана подготовки учителей технологий в системе последипломного образования.

Обучение учителя в системе последипломного образования представляет собой комплекс психолого-педагогической, методической, научно-естественной, информационно-коммуникационной, практической и социально-гуманитарной подготовки. Современный преподаватель технологий должен постоянно повышать свой научный и профессиональный уровень, педагогическое мастерство, осваивать новые педагогические технологии, использовать информационные технологии и их возможности в учебно-воспитательном процессе.

Ключевые слова: научно-естественная подготовка, учителя трудового обучения, учителя технологий, система последипломного образования.

Kashyna G. S. The system of natural science teacher training in postgraduate education

The article deals with the system of science-natural training of technology teachers in postgraduate education. The development of systems of teaching science and natural sciences acquires a rapid pace, which is the result of the rapid development of science and technology. The natural science training of technology teachers ensures the continuity of teaching disciplines of the natural, technical and professional cycles, the concept of continuity of pedagogical education, and forms the basis of the curriculum for the training of technology teachers in the system of postgraduate education.

Teacher training in the system of post-graduate education is a complex of psycho-pedagogical, methodological, scientific-natural, informational-communicative, practical and social-humanitarian training. A modern technology teacher must constantly improve his scientific and professional level, pedagogical skills, develop new pedagogical technologies, use information technologies and their opportunities in the educational process.

Key words: scientific-natural training, teachers of labor education, technology teacher, system of postgraduate education.

УДК 316.61:37.013.42

Клочко О. О.

СПЕЦІАЛЬНІ ПОДІЇ В ПРОФІЛАКТИЦІ АДИКТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДЛІТКІВ «ГРУПИ РИЗИКУ»

У статті досліджено використання спеціальних подій соціокультурної діяльності в організації профілактики адиктивної поведінки підлітків "групи ризику". Вказано на актуальність та важливість використання інноваційних підходів до профілактики адиктивної поведінки підлітків "групи ризику". Проаналізовано сутнісні характеристики терміну "спеціальна подія", її місце в профілактичній діяльності; розкрито взаємовідношення означеного поняття з поняттям "event". Подано ключові ознаки спеціальних подій соціокультурної діяльності. Показано важливість упровадження в практику соціальної роботи спеціальних подій на прикладі квесту, флешмобу та перформансу. Розглянуто особливості організації квесту в рамках упровадження профілактичної діяльності з підлітками "групи ризику". Визначено характерні ознаки флешмобу та перформансу, їх специфічні риси, відмінність між собою. Запропоновано моделі створення флешмобу і перформансу в рамках профілактики адиктивної поведінки підлітків "групи ризику".

Ключові слова: event, спеціальна подія, соціокультурна діяльність, квест, флешмоб, перформанс, профілактика, адиктивна поведінка.

Сучасні тенденції організації профілактичної роботи з особами адиктивної поведінки вимагають удосконалення і підвищення ефективності традиційних пропедевтичних впливів. Разом із тим дедалі більшої ваги набуває використання інноваційних підходів до профілактики адиктивної поведінки підлітків "групи ризику". Одним із нових напрямів реалізації таких інновацій є залучення спеціальних подій соціокультурної діяльності до реалізації головних завдань первинної профілактики адиктивної поведінки серед

підлітків “групи ризику”. Соціальні аспекти практики зібрань із метою проведення масових акцій розглядаються дослідниками як один із перспективних напрямів у галузі соціокультурної діяльності.

Мета дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні використання спеціальних подій соціокультурної діяльності як ефективного інструменту профілактики адиктивної поведінки підлітків “групи ризику”.

Розуміння спеціальних подій соціокультурної діяльності як соціального феномена простежується в роботах зарубіжних і вітчизняних вчених різних гуманітарних сфер. Ці праці, як правило, вирізняються міждисциплінарним характером дослідження. Зазначимо, що Н. Кочубей розглядає поняття спеціальної події як явища громадського життя, що проводиться з метою притягнення уваги конкретної аудиторії і широкої публіки до організації, її діяльності, керівництва, розвитку соціальних комунікацій і соціального партнерства [7, с. 56–57].

За результатами якісного аналізу теоретико-методологічних засад соціокультурної діяльності, було з’ясовано, що спеціальна подія у вітчизняній науковій думці асоціюється із зарубіжним поняттям “event”. Зазначимо, що термін “event” є запозиченою семантико-смісловою одиницею з англійської мови і вживається українськими фахівцями в незмінному вигляді. Івент (від англ. *event* – подія) розглядається як розважальна або рекламна вистава, здійснювана на театральній сцені, кіно- або телеекрані, на спортивній або цирковій арені з використанням різного роду сюжетних ходів, образотворчих прийомів, світлової техніки, комп’ютерної графіки, і т. д.

Згідно з Великим тлумачним словником української мови визначає подію як “те, що порушує усталений, звичний хід життя; що-небудь важливе, видатне”, а захід – як “сукупність дій або засобів для досягнення, здійснення чого-небудь” [2, с. 1009, с. 433].

Дослідник А. Шумович стверджує, що event – це вид людської діяльності, що передбачає зустріч та взаємодію різних людей, обмежений у часі та пов’язаний із реалізацією спільної мети [10, с. 10]. Також event визначають як заплановану соціально-суспільну подію (захід), що відбувається в певний час, із певною метою та має певний резонанс [8, с. 5].

Спеціальна подія розглядається як одноразова подія, що рідко відбувається і виходить за рамки звичайної організаційної та спонсорської активності фірми, яка відкриває для його учасників можливість отримати незвичайний культурний чи соціальний досвід. Зарубіжні дослідники також роблять акцент на унікальності event. А. Шон і Б. Перрі під час розгляду event як послуги наводять характеристики, якими має відрізнятися спеціальна подія: особистий контакт, інтерактивність, унікальність, трудозатратність, мінливість, фіксований час проведення, ритуальність, церемоніальність, атмосфера [6].

У свою чергу, Р. Близняк виділяє характерні ознаки спеціальної події:

1. Заздалегідь спланований захід; зазвичай професійно організований, доступний для зовнішнього спостереження, приваблює цільову аудиторію.
2. Висвітлює діяльність замовника з позитивного боку; враховує інтереси цільових аудиторій.
3. Зазвичай організовується заради того, щоб про нього повідомили в ЗМІ (медіа-середовищі), які спеціально заздалегідь інформуються, а також для залучення уваги населення.
4. За своїм змістом і манерою виконання спеціальна подія більш яскрава та успішна, ніж “звичайна” подія, оскільки володіє власними сюжетом, інтригою тощо.
5. Може породити за собою ланцюг інших, аналогічних і пов’язаних подій, що, у свою чергу, розвивають і підсилюють попередні, для закріплення бажаного ефекту у свідомості учасників [1].

Зазначимо, що У. Хальцбаур акцентує увагу на тому, результат проведення спеціальної події завжди унікальний, а його успіх залежить від суб’єктивного сприйняття учасників. Це означає, що негативні враження, нудьга та одноманітність мають бути виключені. Такий стан, як зазначає дослідник, досягається в event за допомогою: забезпечення позитивних вражень; організації та режисури заходів; спонукання учасників до позитивної активності [9, с. 22].

Слід зазначити, що спеціальна подія завжди планується цілеспрямовано і служить певній меті: безпосередній ефект; дія на конкретних людей; привертання уваги і створення обізнаності; залучення учасників, донорів, їх мотивування; перенесення позитивного враження від події на продукт [9].

Останнім часом поширеним став досвід використання спеціальних подій в організації профілактики адиктивної поведінки серед підлітків “групи ризику”.

Зазначимо, що підвищенню ефективності соціально-педагогічної роботи щодо подолання адиктивної поведінки сприятиме активне використання квесту для підлітків, головною метою якого є формування навичок здорового способу життя та позитивного ставлення до однолітків; удосконалення інтелектуальних здібностей та пробудження креативності; розвиток уміння працювати в команді.

Зазначимо, що квест є формою виявлення активної соціальної позиції молоді і розглядається як соціальне явище, що є складовою частиною соціокультурної сфери сучасного суспільства. Квест (від англ. *quest* – “пошук”) є різновидом активних інтелектуально-логічних пригодницьких ігор, що є синонімом активного соціально схвалюваного відпочинку. На нашу думку, квест на сьогодні є активною та дієвою інноваційною технологією в рамках профілактики адиктивної поведінки. У ході якісного аналізу найвідоміших сучасних квестів (“Ключі від Форту Боярд”; “Energy City Quest”; “Крок за кроком”; “НАреШті ГЕРОЙ!”; “Я маю право!” тощо), що відбулися, визначимо їх спільні риси: група людей виконує різної складності завдання,

шукаючи при цьому підказки, інструкції, коди; користується спеціальною картою-маршрутом або відповідною схемою.

Зазначимо, що в контексті проблеми дослідження вагомим є досвід використання квесту як освітньої соціально-педагогічної технології. Так, І. Сокол розглядає квест як ігрову технологію, яка має чітко поставлене дидактичне завдання, ігровий задум, визначені правила та реалізується з метою підвищення в учасників знань та умінь [3]. Погоджуючись із висновками Н. Байдюк зазначимо, що організація квесту та набір завдання мають утворювати цілісну картину, що дозволить учасникам узагальнити пережитий досвід та структурувати отриману інформацію. Таким чином, науковці виокремили такі особливості квесту: здійснення освітніх завдань через ігрову діяльність; упровадження нових технічних засобів навчання; цілеспрямоване мотивування емоційної та інтелектуальної активності учасників; пошуковий характер освітньої діяльності; розвиток інформаційної грамотності; обізнаності у проблемі. У свою чергу, наголосимо, що визначені особливості проведення квесту цілком відповідають специфіці організації соціально-педагогічної діяльності. Закономірним є те, що реалізація цих особливостей в рамках проходження квесту виступає своєрідним зразком конкретної організаційної форми поведінки (соціально схвалюваної поведінки без адиктивних проявів). На думку більшості науковців (Берні Додж, Том Марч, Н. Байдюк, І. Сокол та ін.), під час проходження квесту учасники перебувають у новому циклі мотивації від уваги до задоволення, знайомляться з автентичним матеріалом, що дозволяє дослідити і систематизувати, подискутувати та обговорити, усвідомлено побудувати нові концепції свого подальшого життя без адикцій, а також побудувати нові відносини в контексті проблем реального світу [3].

Зазначимо, що флешмоб (від англ. *flash mob* – “спалах натовпу”) є формою виявлення активної соціальної позиції молоді і розглядається як соціальне явище, що є складовою частиною соціокультурної сфери сучасного суспільства, є заздалегідь спланованою масовою акцією, організованою через сучасні швидкодіючі засоби комунікації (в основному через мережу Internet), в якій велика група людей раптово з’являється в громадському місці, протягом декількох хвилин виконує заздалегідь обговорені дії, які називаються сценарієм, і потім швидко розчиняється серед людей [5].

Зазначимо, що флешмоб як особлива і унікальна спеціальна подія соціокультурної активності має поєднання специфічних рис: спосіб організації за допомогою засобів масової комунікації; спонтанність, раптовість і стихійність (розрахований на випадкових глядачів); швидкість зібрання; відсутність організаторів, відповідальних осіб та централізованого керівництва; автономність; відсутність будь-яких фінансових мотивів чи рекламних цілей (флешмоб не повинен містити елементи реклами, не повинен бути навмисно записаний та продемонстрований у ЗМІ; інформація може з’явитися в соціальних мережах, лише якщо пережить, але не самі учасники, сфотографували чи відзняли певну частину акції); анонімність, синхронність, деперсоналізація (учасники не мають демонструвати під час акції, що знайомі один з одним і мають діяти як єдине ціле); абсурдний характер сценарію (дії моберів не повинні піддаватися логічному поясненню); інноваційність (не можна повторювати чужі сценарії, щоразу це має бути новий погляд на проблему, нові креативні ідеї); дотримання порядку (не порушувати громадський порядок, не залишати після себе сміття, мати при собі посвідчення особи на випадок затримання правоохоронними органами) [5].

Аналіз головних особливостей, правил упровадження, специфічних рис дозволив виокремити кілька варіантів організації і проведення флешмобів у контексті профілактики адиктивної поведінки:

– в людному місці одна (або кілька) осіб стають посеред скупчення людей із табличкою з написом “Краще теплі дружні обійми, ніж “лайки”! Якщо згоден – обійми!”. Інша варіативність дії: посмішка, комплімент тощо;

– поряд із курцем на зупинці чи іншому громадському місці, де куріння заборонено законом, хтось починає кашляти, потім, по черзі, приєднуються й інші. Мета флешмобу – присоромити курця за куріння в громадському місці та повернути до цього увагу оточуючих на проблему;

– в громадському місці (на зупинці тощо) людина (як правило підставна) кинула сміття (недопалок, пляшку тощо) повз сміттєвого баку. У відповідь учасники закидають його кульками з паперу. Мета – усвідомлення правильної, соціально схвалюваної поведінки в громадському місці; усвідомлення відповідальності за свою поведінку та ін.

Стверджуємо, що перформанс як явище соціокультурної діяльності та засіб профілактики має право на існування, оскільки він відповідає основним принципам профілактичної діяльності та може бути використаний у рамках первинної та вторинної профілактики адиктивної поведінки. Перформанс розглядається як конкретне, заздалегідь продумане та зрежисоване дійство, що має сценарій, а в його основі лежить певна ідея. Зазначимо, що сучасна соціальна практика досить часто підміняє чи нехтує сутнісними характеристиками перформансу, називаючи його при цьому флешмобом. За своєю формою перформанс нагадує флешмоб і являє собою комплекс дій із символічним значенням, які водночас виконують усі його учасники. Однак в організації перформансу соціум повинен знати про все, що відбуватиметься, а при флешмобі організація відбувається цілком таємно від сторонніх, навіть інколи самі учасники можуть один про одного нічого не знати. Стверджуємо, що підвищенню ефективності соціально-педагогічної роботи щодо подолання адиктивної поведінки сприятиме активне використання спеціальних подій соціокультурної діяльності, в тому числі і перформансу.

Зазначимо, що дослідник перформансу Р. Шехнер розглядав цю подію як процес самопрезентації індивіда. Науковець наголошував, що перформансом можна називати будь-яку процесуальну активність, яка здійснюється в публічному просторі та має перформативний характер (виконавство, гра, спорт, ритуал тощо). На думку Р. Шехнера, всі ці процесуальні активності мають спільні риси, такі як: специфічна часова організація; виняткова цінність об'єктів, залучених у перформанс; невиробничий характер дії; визначені правила; часто специфічні місця реалізації [4].

В авторській теорії перформансу Р. Шехнер розглядає перформанс як соціальну подію, виокремлюючи п'ять його ключових характеристик: процес, що відбувається тут і тепер; передбачає виняткові незворотні дії, обміни та ситуації; має характер змагання: щось поставлено на карту для перформерів та часто аудиторії; має місце ініціація, зміна статусу учасників цих подій; визначене використання простору [4].

Зазначимо, що на противагу наукових поглядів Р. Шехнера та ін. на перформанс як соціальну подію дослідник Дж. Александер запропонував інший соціокультурний підхід до визначення цього поняття. Згідно з концепцією Дж. Александера перформанс трактується як "соціальний процес, у ході якого актори індивідуально або колективно презентують смисл певної соціальної ситуації", який вони свідомо або несвідомо використовують як засіб для переконання інших. При цьому переконання аудиторії, на думку Дж. Александера, є важливішим за відповідність смислу дійсності [4].

Висновки. Таким чином, головними завданнями проведення подібних спеціальних подій соціокультурної діяльності вбачаємо у приверненні уваги до проблеми поширення різних форм адиктивної поведінки в українському суспільстві; розвитку практичних навичок проведення event-заходів як інноваційної технології; підвищення рівня соціальної активності і соціальної відповідальності молоді. Можемо стверджувати про великий навчальний, профілактичний потенціал використання спеціальних подій соціокультурної діяльності. Зазначимо, що впровадження таких соціокультурних подій впливу на свідомість та поведінку підлітків сформує правильне уявлення про здоровий спосіб життя, адиктивну поведінку як руйнівну сторону життя, а також за допомогою безпосередньо виконання практичних завдань спонукає до дії в русло подолання шкідливих звичок.

Використана література:

1. Близняк Р. З. Основные понятия событийного менеджмента / Р. З. Близняк // Теория и практика международного развития : междуна. науч. журн. – 2010. – № 4. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnal/2010/4/politika/bliznyak.pdf.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / [уклад. та голов. ред. В. Т. Бусел]. – Київ ; Ірпінь : ВТФ "Перун", 2005. – 1728 с.
3. Ключко О. О. Квест як інноваційна технологія профілактики адиктивної поведінки / О. О. Ключко // Соціально-економічні та гуманітарні аспекти світових інноваційних трансформацій : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (26-28 квітня 2017 р., Київ–Суми). – Суми, 2017. – Том 2. – С. 79–83.
4. Ключко О. О. Перформанс як інноваційна технологія профілактики адиктивної поведінки / О. О. Ключко // The 5th International conference – "Science and society" (June 15, 2018) Accent Graphics Communications & Publishing, Hamilton, Canada, 2018. – С. 657–671.
5. Ключко О. О. Флешмоб як інноваційна технологія профілактики адиктивної поведінки / О. О. Ключко // Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний та національний виміри змін : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (06-07 квітня 2016 року, м. Суми). – Том 2. – Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – С. 225–228.
6. Коваль Н. М. Івентивний менеджмент – інновація в інструментарії сучасного управління / Н. М. Коваль, А. О. Смірнова, Л. М. Смірнова – [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=76036>.
7. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н. В. Кочубей. – Суми : "Університетська книга", 2015. – 122 с.
8. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології" / О. М. Радіонова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
9. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер / [пер. с нем. Т. Фоминой]. – Москва : Эксмо, 2007. – 384 с.
10. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event management / А. Шумович. – Москва : Изд-во "Манн, Иванов и Фербер". – 2007. – 320 с.

References:

1. Bliznyak R. Z. (2010) Osnovnyie ponyatiya sobyitiynogo menedzhmenta Teoriya i praktika mezhdunarodnogo razvitiya. [Theory and practice of international development]. Mezhdun. nauch. zhurn. № 4. [in Russian]
2. Velykyi tлумachnyi slovnyk suchasnoi ukrainskoi movy (z dot. i dopov.) (2005). [a great explanatory dictionary of the modern Ukrainian language] / ukklad. ta holov. red. V. T. Busel]. – Kyiv ; Irpin : VTF "Perun". 1728 s. [in Ukrainian]
3. Klochko O. O. (2017) Kvest yak innovatsiina tekhnolohiia profilaktyky adyktivnoi povedinky [socio-economic and humanitarian aspects of the world innovative transformations: materials of the 2nd International Scientific and Practical Conference (April 26-28, 2018, Kyiv-Sumy)]. Sumy. T. 2. S. 79–83. [in Ukrainian]
4. Klochko O. O. (2018) Performans yak innovatsiina tekhnolohiia profilaktyky adyktivnoi povedinky [The 5th International conference – "Science and society" (June 15, 2018)] Accent Graphics Communications & Publishing, Hamilton, Canada. S. 657–671. [in Ukrainian]
5. Klochko O. O. (2016) Fleshmob yak innovatsiina tekhnolohiia profilaktyky adyktivnoi povedinky [Innovative Development of Higher Education: Global and National Dimensions of Change: Materials of the III International Scientific and Practical Conference (April 06-07, 2016, Sumy)]. Tom 2. Sumy: Vyd-vo SumDPU imeni A. S. Makarenka. S. 225–228. [in Ukrainian]

6. Koval N. M., Smirnova A. O. Smirnova L. M. Iventyvnyi menedzhment – innovatsiia v instrumentarii suchasnoho upravlinnia [Elektronnyi resurs] – Rezhym dostupu do resursu: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=76036>. [in Ukrainian]
7. Kochubei N. V. (2015) Sotsiokulturna diialnist : navchalnyi posibnyk. [sociocultural activity: textbook]. Sumy: "Universytetska knyha". 122 s. [in Ukrainian]
8. Radionova O. M. (2015) Konspekt leksii z kursu "Ivent-tekhnohohii". [abstract of lectures on the course "Event technology"]. Kharkiv : KhNUMH im. O. M. Beketova. 67 s. [in Ukrainian]
9. Khaltsbaur U., Yettynher E., Knause B., Mozer B., Tseller M. (2007) Event-menedzhment / [per. s nem. T. Fomynoi]. [Event management]. Moskva : ЭКСМО. 384 s. [in Ukrainian]
10. Shumovich A. (2007) Velikolepnyie meropriyatiya. Tehnologii i praktika event management. [Great events. Technologies and practice event management]. Moskva : Izd-vo "Mann, Ivanov i Ferber". 320 s. [in Russian]

Клочко А. А. Специальные события в профилактике аддиктивного поведения подростков "группы риска"

В статье исследовано использование специальных событий социокультурной деятельности в организации профилактики аддиктивного поведения подростков "группы риска". Указана актуальность и важность использования инновационных подходов к профилактике аддиктивного поведения подростков "группы риска". Проанализированы существенные характеристики термина "специальное событие", его место в профилактической деятельности; раскрыто взаимоотношение указанного понятия с понятием "event". Названы ключевые признаки специальных событий социокультурной деятельности. Показана важность внедрения в практику социальной работы специальных событий на примере квеста, флешмоба и перформанса. Рассмотрены особенности организации квеста в рамках проведения профилактической работы с подростками "группы риска". Определены характерные признаки флешмоба и перформанса, их специфические черты и отличия. Предложены модели создания флешмоба и перформанса в рамках профилактики аддиктивного поведения подростков "группы риска".

Ключевые слова: event, специальное событие, социокультурная деятельность, квест, флешмоб, перформанс, профилактика, аддиктивное поведение.

Klochko O. O. Events in the prevention of addictive behaviour of teenagers "at risk"

The article explores the use of special events of socio-cultural activities in the organization of prevention of addictive behaviour of teenagers "at risk". The urgency and importance of using innovative approaches to the prevention of addictive behaviour of teenagers "at risk" is indicated. Essential characteristics of the term "event", its place in preventive activity are analyzed; The relationship of this concept to the English analogue is revealed. Key features of special events of sociocultural activity are submitted. The importance of introducing events into the practice of social work is shown on the example of a quest, flash mob and performance. The peculiarities of the quest organization within the framework of preventive work with of teenagers "at risk" are considered. Identified features of flash mob and performance, their specific features, the difference between them. Models for the creation of flash mob and performance are proposed in the framework of prevention of addictive behaviour of teenagers "at risk".

Key words: event, sociocultural activity, quest, flash mob, performance, prevention, addictive behaviour.

УДК 378.147

Кожушкіна Т. Л.

**МІЖСОБИСТІСНА ВЗАЄМОДІЯ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА "SOFT SKILLS"
СТУДЕНТІВ ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ**

Стаття присвячена визначенню місця міжособистісної взаємодії в структурі "soft skills" студентів педагогічного коледжу. Розглянуті дефініції "hard skills" і "soft skills" та їх роль у професійному розвитку студентів педагогічного коледжу. Дано визначення "hard skills" як "базових компетенцій", що представляють собою інтеграцію знань, досвіду, значущих особистісних якостей, які роблять людину професіоналом у своїй діяльності. З'ясовано, що "soft skills" являє собою комплекс "гнучких компетентностей", що складається із соціального, емоційного, когнітивного та управлінського компонентів. Порівняльний аналіз дозволив охарактеризувати спільні та від'ємні риси в підходах до розуміння понять "soft skills" та "hard skills". Встановлено, що навички та культура міжособистісної взаємодії входять до складу соціального компонента "soft skills" студентів педагогічного комплексу, від рівня сформованості якого залежить конкурентоспроможність майбутнього спеціаліста на ринку праці.

Ключові слова: "hard skills", базові компетенції, "soft skills", гнучкі компетентності, структура "soft skills", міжособистісна взаємодія, культура міжособистісної взаємодії.

Наразі українська система освіти перебуває на новому етапі свого розвитку, що характеризується такими реформами в цій галузі, як: відкриття кордонів між країнами та інтеграція освітніх систем до світового та європейського освітнього простору, орієнтація на ринок праці, перехід від знаннєвої до компетентнісної парадигми, надання свободи в діяльності вчителя, створення умов для саморозвитку і самовираження учнів. Нова українська школа потребує спеціалістів, які здатні не тільки швидко опанувати сучасні методики викладання та виховання школярів, а і адаптовувати їх до потреб освітнього середовища, створювати та