

- Академвидав, 2004. – 352 с.
2. Національна стратегія розвитку освіти в Україні на період до 2021 року (Указ Президента України №344/2013) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.president.gov.ua/documents/15828.html>.
3. Положення про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності // Директор школи. – 2001. – № 4 (148). – С. 7.
4. Енциклопедія педагогічних технологій та інновацій / автор-укладач Н. П. Наволокова. – Х. : Вид. група “Основа”, 2011. – 176 с. – (Серія “Золота педагогічна скарбниця”).
5. Слостенін В. А. Педагогика: инновационная деятельность / В. А. Слостенін, Л. С. Подымова. – М. : ИЧП “Издательство Магистр”, 1997. – 224 с.
6. Сучасні педагогічні технології: навчально-методичний посібник / автор-укладач Е. І. Федорчук. – Кам’янець-Подільський : АБЕТКА, 2006. – 212 с.
7. Современные образовательные и педагогические технологии / авторы-составители И. И. Довгопол, Т. А. Ивкова. – Симферополь : “Ната”, 2007. – 336 с.

References:

1. Dychkivska I. M. Innovatsiini pedahohichni tekhnologii : navchalnyi posibnyk / I. M. Dychkivska. – K. : Akademvydav, 2004. – 352 s.
2. Natsionalna stratehiia rozvytku osvity v Ukraini na period do 2021 roku (Ukaz Prezydenta Ukrainy №344/2013) [Elektronnyi resurs] – Rezhym dostupu : <http://www.president.gov.ua/documents/15828.html>.
3. Polozhennia pro poriadok zdiisnennia innovatsiinoi osvitnoi diialnosti // Dyrektor shkoly. – 2001. – № 4 (148). – S. 7.
4. Entsiklopediia pedahohichnykh tekhnologii ta innovatsii / avtor-ukladach N. P. Navolokova. – Kh. : Vyd. hrupa “Osnova”, 2011. – 176 s. – (Seriia “Zolota pedahohichna skarbnytsia”).
5. Slastenin V. A. Pedagogika: innovatsionnaya deyatelnost / V. A. Slastenin, L. S. Podymova. – M. : IChP “Izdatelstvo Magistr”, 1997. – 224 s.
6. Suchasni pedahohichni tekhnologii : navchalno-metodychnyi posibnyk / avtor-ukladach E. I. Fedorchuk. – Kamianets-Podilskyi : ABETKA, 2006. – 212 s.
7. Sovremennye obrazovatelnye i pedagogicheskie tekhnologii / avtory-sostaviteli I. I. Dovgopol, T. A. Ivkova. – Simferopol : “Nata”, 2007. – 336 s.

Курчий О. В., Цибулько Г. Я. Подготовка учителей трудового обучения к применению инновационных технологий в профессиональной деятельности.

В статье определена суть понятия инновационных технологий; раскрыто значение педагогической инновации в развитии общеобразовательных учреждений; проведен анализ проблемы подготовки учителей трудового обучения в использовании инновационных технологий на уроках трудового обучения в современных школах.

Ключевые слова: инновационные технологии, трудовое обучение, педагогическая инновация.

Kurchiy O. V., Tsibulko H. Ya. The preparation of the labor training teachers for application of the innovative technologies in the professional activity.

The meaning of the innovative technologies concepts is determined in the article; the value of the pedagogical innovation for development of the educational institutions is disclosed; the problem of the labor training teachers preparation for using the innovative technologies on the lessons of labor training in modern schools is analyzed.

Keywords: innovative technologies; labor training; pedagogical innovation.

УДК378.147:7.012-051

Лазаренко Н. Ю.

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОСТІ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ В ЇХ ВИКЛАДАЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

У статті приділено увагидоролі дизайнерської підготовки належного рівня. Зроблено пошук засобів, які б впливали на розвиток креативності майбутніх дизайнерів в їх викладацької діяльності. Визначено основні параметри креативності дизайнера, та означено фактори, які

сприяють її формуванню та розвитку. Означені характерні риси педагогічної креативності майбутнього дизайнера, готового до викладацької діяльності.

Ключові слова: підготовка дизайнерів, креативність, креативне мислення, творчий потенціал, педагогічна креативність, викладацька діяльність, професійна підготовка.

Новий освітній напрям, що активно розвивається у вищих навчальних закладах – є професійна підготовка дизайнерів. Професії дизайнера притаманна певна специфіка, що вирізняє її серед інженерних і суто художніх професій, оскільки знаходиться на межі матеріальної і духовної діяльності. На цю професію покладене завдання – задовольняти як матеріальні, так і духовні потреби суспільства. Дизайн-освіта ґрунтується на природничо-наукових, технічних і гуманітарних знаннях, а також використанні знань і вмінь з рисунку, живопису, композиції, декоративно-прикладного мистецтва тощо.

У процесі навчання студентів у вищих навчальних закладах увага традиційно зосереджується на їх професійній і мистецькій підготовці, що не виключає, а навпаки посилює роль дизайнерської підготовки належного рівня, який дозволив би їм ефективно займатися викладацькою діяльністю.

Для фахівців з дизайнерського напрямку, які будуть здатні до швидкої адаптації на ринку праці, також безпосередньо будуть готові до самоосвітньої діяльності та професійної творчості потрібно постійно знаходити та оновлювати систему підготовки. Для цього потрібні істотні зміни у змісті, організаційних формах освітнього середовища, засобах, методах. Особливу увагу в цьому пошуку хотілось би приділити засобам, які б впливали на розвиток креативності майбутніх дизайнерів в їх викладацької діяльності.

Проблема психолого-педагогічної підготовки майбутніх викладачів знайшла відображення у теорії та практиці педагогічної освіти, зокрема у професійній школі. Ці питання досліджували Л. Ахмедзянова, Г. Васянович, М. Козій, Н. Ничкало. Гуманістичну стратегію теорії і практики навчального процесу вивчали Г. Балл, Л. Бобко, С. Гончаренко, Г. Дегтярьова, О. Дубасенюк, І. Зязюн; інновації у викладацькій діяльності – Л. Даниленко, О. Козлова, В. Онищенко, Я. Пономарьов, М. Потапшик, С. Сисоєва; самоосвіту та саморозвиток студентів – А. Кузьмінський, В. Маралов, О. Сердюк, А. Сманцер, М. Солдатенко, Г. Цукерман. Філософсько-історичні аспекти становлення дизайн-освіти висвітлено В. Волковою, В. Даниленком, Н. Певзнером, А. Пригорницькою, Р. Рінальдї, В. Сеньковським, У. Тігом; питання професійної освіти майбутніх дизайнерів – Ю. Божком, В. Прусаком, В. Савіним, Л. Троєльніковою, О. Фурсою, М. Яковлєвим.

Аналіз сучасних психолого-педагогічних досліджень свідчить про зростання уваги до проблеми систематизації чинників, що забезпечують професійну готовність викладача, формування інтересу до професії і, разом з тим, про недостатню її розробленість на практиці.

Багато дослідників роблять акцент на різних складових креативного мислення. Ф. Баррон, Дж. Гілфорд, С. Меднік, Р. Стернберг, Д. Фелдман і Е. Торранс розглядають креативність як творче мислення, що включає уяву і символізацію, здатність виходити за рамки стереотипних асоціацій, працюючи з широким семантичним полем прояву рефлексивності та цілеспрямованості. У роботах вітчизняних психологів – Б. Б. Косова, А. Н. Вороніна, М. М. Кашапова – ми зустрічаємося з розумінням креативності як складного комплексу сприйняття – пам'яті – уяви – мислення, тобто комплексу перцептивно – когнітивних структур психіки.

Родоначальник досліджень в області креативного мислення Дж. Гілфорд ідентифікував креативність з дивергентним мисленням як здатність продукувати різні ідеї. Розвиваючи цю думку, багато дослідників прийшли до думки, що креативне мислення – “універсальна пізнавальна здатність” (за Дж. Гілфорда) – включає процеси перетворення когнітивного досвіду і створення нового. Згідно Дж. Гілфорда, можна виділити провідні характеристики креативного мислення, послідовно виступають на кожному етапі цього процесу: на першому етапі – здатність мислення до аналізу проблеми; на другому етапі – сукупність ситуативності, уяви, інтуїції і інсайта як здатність до перекомбінації і синтезу при “високошвидкісний” несвідомої обробці інформації; на третьому етапі – здатність

репрезентувати продукт несвідомої обробки в свідомість ("осаяння"); на четвертому етапі – аналітико – синтетична здатність мислення, здатність провести аналіз отриманого продукту і вторинний синтез (вирішення проблеми) на свідомому рівні.

Аналізуючи дослідження А. А. Анастازی, Д. Кемпбелл, Р. Стерберг, можна визначити перелік характеристик креативного мислення для майбутніх дизайнерів, які готові працювати не лише у галузі дизайну, та й здійснювати викладацьку діяльність, перетворюючи її у стратегію розвитку індивідуальних траєкторій навчання, які надають можливості підтримати та розвинути творчі ініціативи тих кого навчають, сформувати в них креативні якості, які будуть стимулювати розвиток творчого потенціалу та підвищувати самовдосконалення. Перед нами стає завдання сформувати умови розвитку креативності майбутнього дизайнера, спроможного постійно займатися особистісним та професійним самовдосконаленням, готового до безперервної освіти, тобто до постійного саморозвитку у своїй викладацькій діяльності.

Визначити основні параметри, означити фактори, які сприяють формуванню та розвитку креативності дизайнера, професійне зростання характерних рис педагогічної креативності, майбутнього дизайнера, готового до викладацької діяльності стає метою нашого дослідження.

Більшість людей хоче бачити світ біля себе прекрасним та гармонійним. А мистецтво перетворення і створення краси, зовнішнього вигляду, функціональності, цілісності створюваного об'єкта, його зручності і унікальності відводиться дизайнеру – людині, яка удосконалює, перетворює завдяки своїм знанням, вмінням, досвіду і множині параметрів, за якими він керується, розробляє свій проект. Від цього залежить результат його роботи. Сучасний дизайнер повинен володіти смаком та відчуттям стилю, знаннями сучасних технологій, володіти необхідними комп'ютерними програмами. Творча жилка, добре уявлення – то, без чого складно уявляти собі дійсного дизайнера – художника свого напрямку.

Незаперечною є потреба суспільства у фахівцях спроможних знаходити рішення в нестандартних ситуаціях, генерувати нові ідеї, з прагненням до творчого самовияву, націлених на відкриття нового. Науковці визначають творчі здібності особистості отриманими та самостійно набутих вміннями, навичками, здібностями до творчої праці. Маючи певний запас знань, людина не завжди може повною мірою оцінити свій потенціал, не завжди чітко бачить шляхи можливої самореалізації. І тому одним із завдань навчально-виховного процесу сучасного університету є сприяння усвідомленню студентом своєї індивідуальності та значущості.

В процесі професійної підготовки майбутніх педагогів слід проявляти творчість, вирішувати завдання творчим шляхом, особливо, коли необхідно засвоїти щось нове. Но часто немає впевненості у собі. Навіть якщо виникає творча думка, присутній страх бути не зрозумілим, в результаті чого ідеї не впроваджуються в навчальний процес, а з часом і зникають. Тому, тих, кого навчають, стримують свою творчу уяву, в них зникає бажання відповідати на питання, виконувати завдання, експериментувати. За дослідженнями П. Торренса, діти до 5 років дають 90% оригінальних відповідей, до 7 років уже до 20%, дорослі – до 2%. Ці факти означають, у дорослому віці мало використовується творчий потенціал.

Особистість, яка враховує себе творчою натурою, має бажання розвинути в себе творчий потенціал, який реалізує її енергію. Вона не може ні як виразити свою індивідуальність, але постійно шукає способи самовираження, для того, щоб втілити своє творче мислення і внутрішній світ. Така особистість, здатна навчатися впродовж всього життя, формується та набуває особливого значення під час навчання та в процесі професійної підготовки перебуває всебічний розвиток.

В майбутніх педагогів необхідно розвивати творчий потенціал, завдяки якому вони набували здатність креативно мислити, відмовитись від старого. Не кожному особистість варто вважати творчою особистістю. Це пов'язано з іншим розумінням природи творчості, крім незапрограмованого процесу створення нового, береться до уваги цінність нового

результату, який повинен бути загальнозначущим. Але його масштаб може бути різним. Особистість, яка вважає себе творчою, не може жити без творчості, вона бачить у ній головну мету і основний зміст свого життя. Важливою рисою творця є сильна і стійка потреба у творчості. Цінність цієї риси є в тому, що в такій особистості є потреба володіти специфічними видами творчої діяльності. Вони швидше оволодівають системою “технічних” навичок та умінь, від якої залежить здатність здійснити задумані та “придумані” ідеї.

Л. Терстоун визначив, що особливості темпераменту, здатність швидко засвоювати та породжувати ідеї, грають важливу роль в творчій активності. Творчі рішення надходять не в той момент, коли увага свідомо концентрується на рішенні проблем, а в момент релаксації, розсіювання уваги. У формуванні творчо обдарованої особистості, на думку Д. Богоявленської, головною умовою можна вважати навчання її нестандартному мисленню, вмінню генерувати оригінальні, незвичайні ідеї, акцентувати на об’єкті дослідження, який ні у кого не трапляється і стимулює фантазію. Лише за таких умов може розвиватися творче мислення [1].

Різні автори визначають здатність до творчості по-різному, але загальним поняттям є те, що здатність до творчості ґрунтується на створенні чогось нового, оригінального. Цей процес не може бути запрограмованим – він непередбачуваний і раптовий, а його цінність полягає у значущості результату для автору творчої задачі, ідеї, а її самостійне і оригінальне вирішення майбутнім педагогом має бути творчим актом. Критерієм творчості при цьому, відзначає Е. Фром, є не якість результату, а характеристики та процеси, котрі активізують творчу продуктивність – саме це називається креативністю [3].

Проблема розвитку креативного мислення, спрямованого на: рішення поставленої задачі; знаходження нових способів вирішення; створення проектів, предметів, виробів; перетворення сприйняття, особистісний ріст, творчу реалізацію – сьогодні особливо актуальна. Творча особистість завжди прагнула використовувати нові методи і способи, навіть у найбільш звичайних, щоденних ситуаціях. Таку чудову здатність можна і потрібно напрацьовувати і тренувати в дизайнерів майбутніх педагогів.

Креативність (від лат. Creatio – створення) – творчі здібності індивіда, що характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей і що входять в структуру обдарованості в якості незалежного фактору. На думку П. Торренса, креативність включає в себе підвищену чутливість до визначення цих проблем, до дефіциту або протиріч знань, дій з визначення цих проблем, до пошуку їх рішень на основі висунення гіпотез, до перевірки і зміни гіпотез, до формулювання результату вирішення [7]. Саме креативна здатність ґрунтується на творчій фантазії, яка є синтезом уяви та емпатії (перевтілення). Завданням педагога і є активізація цієї творчої фантазії, яка в свою чергу активізує креативність та розвиває вроджені творчі здібності.

Оскільки, нами було зауважено, що формування творчого потенціалу варто починати на етапі розвитку особистості в процесі професійної підготовки до майбутньої діяльності, то існує нагальна потреба у підготовці майбутніх учителів до активізації креативного потенціалу. Найважливішим періодом для цього є студентський вік. Б. Ананьєв, І. Зимняя, М. Бобнєва стверджують, що у цей період молода людина засвоює основні принципи професійного кредо. А формування професійних умінь та навичок, необхідних в організації навчально-виховного процесу і, зокрема, активізації креативного потенціалу особистості відбувається у процесі навчання та практики [2].

Наголосимо, що у процесі навчання студентів у вищих навчальних закладах увага традиційно зосереджується на їх професійній і мистецькій підготовці, що не виключає, а навпаки посилює роль психолого-педагогічної підготовки. Адже професійна підготовка майбутнього дизайнера спрямована на реалізацію низки завдань, серед яких чільне місце посідають творчі; професійно зорієнтовані; науково-теоретичні (рис. 1). Водночас одним із її суттєвих недоліків є відірваність від викладацької діяльності. Зміст чинних навчальних програм психолого-педагогічного циклу зазвичай спрямовується на висвітлення системи понять, законів і закономірностей без урахування необхідної зорієнтованості на педагогічні функції та дії.

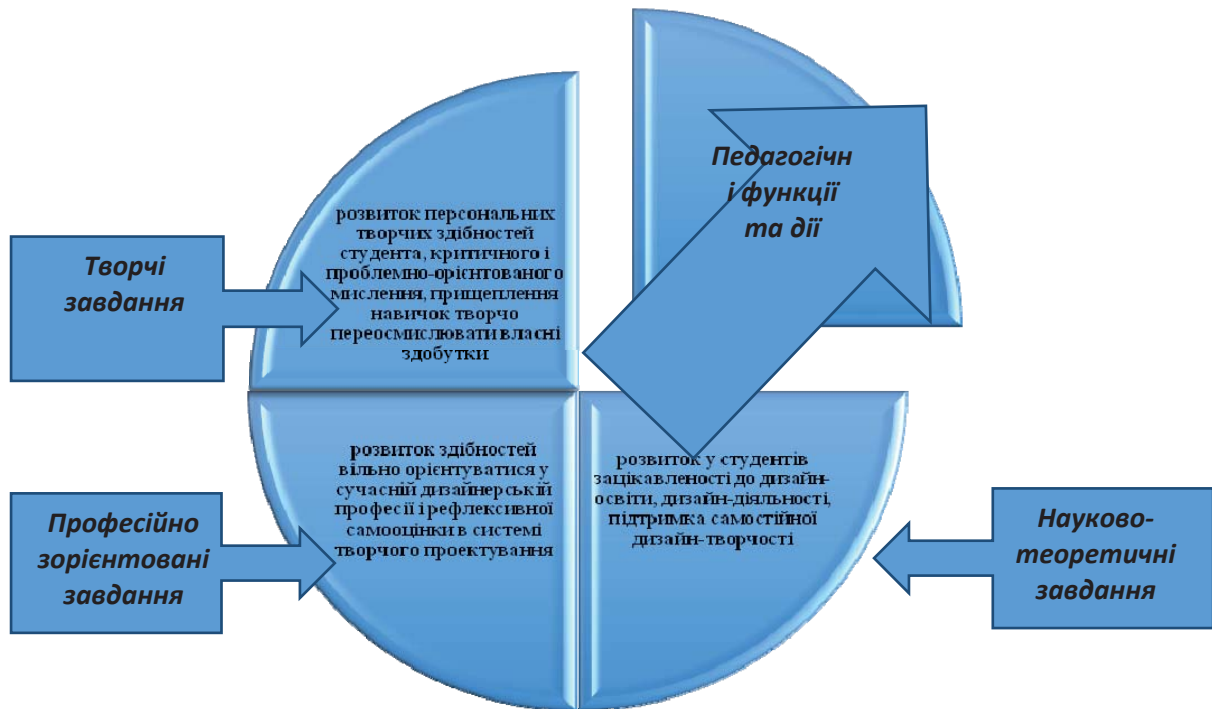


Рис. 1. Умови підготовки майбутнього дизайнера

Успішність підготовки майбутнього фахівця з дизайну визначається сукупністю передумов щодо підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах до викладацької діяльності (рис. 2).

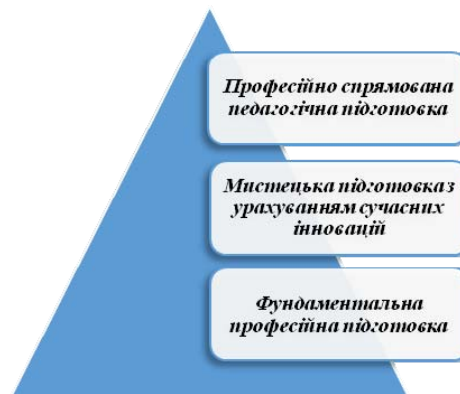


Рис. 2. Підготовка майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах до викладацької діяльності

За концепцією креативності Дж. Гілфорда як універсальної пізнавальної творчої здібності визначимо основні параметри креативності дизайнера, та означимо фактори, які сприяють її формуванню та розвитку (таб. 1).

Відповідно до визначених нами параметрів формування та розвитку креативності дизайнера в процесі підготовки до викладацької діяльності та на основі аналізу наукових досліджень нами означені характерні риси педагогічної креативності майбутнього дизайнера, готового до викладацької діяльності (таб. 2).

Т а б л и ц я 1

**Фактори, які сприяють формуванню та розвитку креативності
в процесі підготовки дизайнера до викладацької діяльності**

Здібності	Фактори розвитку креативності
Продукувати віддалені асоціації	Постановка чіткої задачі, для вирішення якої потрібен “банк ідей”, що включають уявлення і комбінують їх різноманітним образом, розкриваючи оригінальність рішення
Швидко переключатися з однієї проблеми на іншу або об’єднувати їх	Завдання або питання, що надають можливості ознайомлюватись як найбільше з інформацією (читання наукової літератури, переглядання фільмів, передач, відвідування виставок, слухання музики тощо та ін.), які адаптують до гнучкості вирішення проблеми
Вдосконалювати об’єкт чи виріб виготовлення, додаючи певні деталі	Завдання або питання, рішення або відповіді на які розкривають можливості дивитися краще на нього дизайнером, виправляти помилки попередньої роботи, які знімають напруження, що виникає в ситуації незавершеності чи невизначеності
Знаходити протиріччя, прогнозування можливого розвитку створюваного об’єкта чи виробу	Завдання, рішення яких дозволяють багатоекранно побачити цей об’єкт чи виріб в минулому (теперішньому, майбутньому) часі, побудувати алгоритм дій його виготовлення, визначитись з почуттями, спілкуванням, заняттями окремими видами творчої діяльності
Розв’язувати проблеми шляхом реалізації відповідних аналітико-синтетичних операцій	Питання або завдання, які пов’язують з цілісним баченням усіх зв’язків і залежностей, непомітних під час послідовного виготовлення виробу

У свою чергу принцип креативності у професійній підготовці майбутніх учителів та навчально-виховному процесі полягає у максимальній орієнтації на творче начало у навчальній діяльності, засвоєнні власного досвіду творчої діяльності. Тут мова йде не просто про просте “видумування” завдань по аналогії, а передусім мається на увазі формування здатності самостійно знаходити рішення завдань, які не зустрічались раніше, самостійне “відкриття” нових способів дій.

Погляд на креативність як універсальну рису дизайнера, зокрема, майбутнього педагога, завданням якого є активізація творчого потенціалу вихованців, передбачає визначення розуміння творчості.

Творчість – процес не запрограмований, непередбачуваний і раптовий. При цьому до уваги не береться цінність результату творчого акту і його новизна для великої групи людей, для суспільства або для людства. Головне, щоб результат був новим і значущим для “творця”. Самостійне, оригінальне вирішення задачі, котра вже має відповідь, буде творчим актом, а його самого вже варто оцінювати як креативну особистість.

Особливості дизайнерського напрямку припускають прояву різного роду креативних рішень, що дозволяє домогтись видатних успіхів у своїй майбутній професійній діяльності. Але одним з головних факторів прояву креативності будь-якого роду все-таки являються сприятливі умови.

Розвиток креативності сприяє розвитку професіоналізму та особистісного зростання фахівців. Таким чином, однією з умов професіоналізму й особистісного зростання дизайнера, який здатен до майбутньої викладацької діяльності, є високий рівень творчого мислення.

Розвиток креативності особистості – це процес зміни педагогічної діяльності, який полягає в удосконаленні системи підготовки дизайнерів, готових до викладацької діяльності, у контексті оволодіння ними педагогічними технологіями розв’язання завдань та формування творчої особистості.

Таблиця 2

Характерні риси педагогічної креативності майбутнього дизайнера

Етапи підготовки	Параметри	Педагогічна креативність майбутнього дизайнера
Фундаментальна професійна підготовка	Здатність до творчого пошуку	– швидкість мислення; – генерування ідей, несподіваних рішень; – відчуття витонченості ідей; – відкритість; – сміливість в рішеннях; – гнучкість мислення; – прагнення до пізнання нового, винаходів, творчості; – пошуково-перетворюючий стиль мислення; – розвинене уявлення; – самостійне прийняття рішення.
Мистецька підготовка з урахуванням сучасних інновацій	Здатність розвивати творчий педагогічний досвід	– підвищення професійної компетенції; – отримання нових знань; – розвиток відповідних вмінь та навичок педагогічної діяльності; – прагнення до збагачення педагогічного досвіду.
Професійно спрямована педагогічна підготовка	Здатність самостійно формувати та реалізовувати творчу педагогічну діяльність	– самостійне формування знань; – самостійне вирішення навчальних та виховних проблем; – вміння розробляти.

Результати роботи дозволяють намітити ряд нових досліджень по розвитку креативності в процесі підготовки дизайнерів до майбутньої викладацької діяльності

Використана література:

1. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей / Д. Б. Богоявленская. – М., 2002.
2. Литвиненко С. Креативність як загальна здібність до творчості: сучасні підходи : збірник наукових праць полтавського державного педагогічного університету імені В. Г. Короленка. – Серія “Педагогічні науки”. – Випуск 3 (50). – Полтава, 2006. – С. 215-219.
3. Сидорчук Т. А. Система творческих заданий как средство креативности на начальном этапе становления личности : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1998. – 21 с.
4. Stain B. S. Memory and Creativity // Handbook of Creativity. – Ed. of J. A. Glover and other. – Plenum Press, N. Y. and London. – 1988.
5. Критеріальна готовність майбутніх вихователів до використання казки при навчанні іноземної мови дошкільників : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції [Наукові здобутки студентів і магістрантів – школи XXI століття], (м. Полтава, 14-15 березня 2006 р.) / ПДПУ ; Р. Павлюк. – Полтава : ПДПУ, Р. Павлюк, 2006. – С. 16-17.
6. Максименко О. Дизайнерська освіта – педагогічна культура – діти / О. Максименко // Мистецтво та освіта. – 2005. – № 3. – С. 16.
7. Шпільчак В. Дизайн в українській школі: проблеми та перспективи / В. Шпільчак // Мистецтво та освіта. – 2000. – № 3. – С. 3.

References:

1. Bogoyavlenskaya D. B. Psikhologiya tvorcheskikh sposobnostey / D. B. Bogoyavlenskaya. – M., 2002.
2. Lytvynenko S. Kreatyvnyist yak zahalna zdibnyist do tvorchosti: suchasni pidkhody : zbirnyk naukovykh prats

- poltavskoho derzhavnoho pedahohichnoho universytetu imeni V. H. Korolenka. – Seriiia “Pedahohichni nauky”. – випуск 3 (50). – Poltava, 2006. – S.215-219.
3. Sidorchuk T. A. Sistema tvorcheskikh zadaniy kak sredstvo kreativnosti na nachalnom etape stanovleniya lichnosti: avtoref. dis. na zdobuttya nauk. stupenya kand. ped. nauk. – M., 1998. – 21s.
 4. Stain B. S. Memory and Creativity // Hand book of Creativity. – Ed. of J. A. Glover and other. – Plenum Press, N.Y. and London. – 1988.
 5. Kryterialna hotovnist maibutikh vykhovateliv do vykorystannia kazky pry navchanni inozemnoi movy doshkilnykiv: materialy Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii [Naukovi zdobutky studentiv i mahistrantiv – shkoly XXI stolittia], (m. Poltava, 14-15 bereznia 2006 r.)/PDP.U.Pavliuk R. – Poltava : PDP, R. Pavliuk, 2006. – S. 16-17.
 6. Maksymenko O. Dyzyainerska osvita – pedahohichna kultura – dity / O. Maksymenko // Mystetstvo ta osvita. – 2005. – № 3. – S. 16.
 7. Shpilchak V. Dyzyain v ukrainskii shkoli: problemy ta perspektyvy / V. Shpilchak // Mystetstvo ta osvita. – 2000. – № 3. – S. 3.

Лазаренко Н. Ю. Развитие креативности будущих дизайнеров в их преподавательской деятельности.

В статье уделено внимание роли дизайнерской подготовки надлежащего уровня. Сделан поиск средств, которые бы влияли на развитие креативности будущих дизайнеров в их преподавательской деятельности. Определены основные параметры креативности дизайнера, и отмечены факторы, способствующие ее формированию и развитию. Указаны характерные черты педагогической креативности будущего дизайнера, готового к преподавательской деятельности.

Ключевые слова: подготовка дизайнеров, креативность, креативное мышление, творческий потенциал, педагогическая креативность, преподавательская деятельность, профессиональная подготовка.

Lazarenko N. Yu. Development of kreativnosti of future designers is in their teaching activity.

The paper paid attention to the role of design appropriate level of training. Make search tools that have influenced the development of future designers creativity in their teaching. The main parameters of the creativity of the designer, and is defined factors that contribute to the formation and development of this features pedagogical creativity of the designer of the future, ready to teaching.

Keywords: preparation of design, creativity, creative thinking, creativity, pedagogical creativity, teaching, training.

УДК 378.147

Марущак О. В., Луп'як Д. М.

ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ВЧИТЕЛЯ ТЕХНОЛОГІЙ

У статті проаналізовано підходи до визначення проектної культури як важливої складової фахової підготовки вчителя технологій; розкрито сутність проектної культури, визначено її структурні компоненти; схарактеризовано умови формування проектної культури майбутнього вчителя технологій.

Ключові слова: учитель технологій, культура, проект, проектування, проектна культура.

Для характеристики сучасного стану інформаційно-технологічного суспільства введено в обіг й активно використовується термін “технологічний світ”. Щоб успішно жити в цьому світі і мати можливості впливу на його подальший розвиток, громадяни повинні бути добре проінформованими і підготовленими. Ефективному засвоєнню інформації про перетворення і використання конструкційних матеріалів, енергії та інформації за планом і на користь людини, застосовуючи необхідні для цього методи і засоби, сприяє навчальний предмет “Технології”, що запроваджено в навчальні плани загальноосвітніх шкіл України. Щоб технологія перетворилася у філософію дії, учні повинні вміти проектувати свою діяльність і